

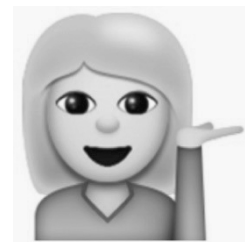
Bijlage HAVO
2019

tijdvak 2

Spaans

Tekstboekje

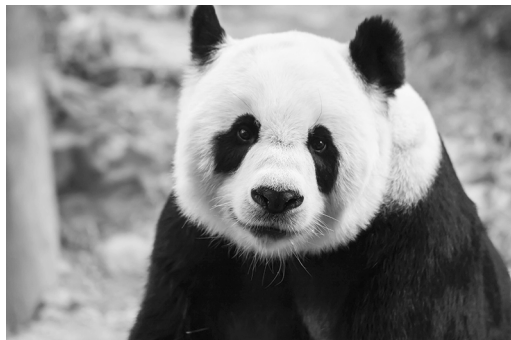
1



Los emoticonos de WhatsApp se han convertido en imágenes cotidianas. El secreto de su éxito es que permiten expresar ideas con tan solo una imagen. Pero hay algunos que son difíciles de interpretar. Es el caso del icono que representa a una mujer con la mano izquierda levantada y la palma apuntando hacia arriba. Su nombre oficial es 'Information Desk Person' (persona de mostrador de información). La tendencia general es considerarlo como un gesto de descaro o sarcasmo (según la Emojipedia), pero está abierto a otras interpretaciones. Una internauta canadiense llamada Jessi Stern ha vuelto a abrir el debate. Su teoría es que este emoticono es la segunda parte del emoticono en el cual una mujer se corta el pelo. Según Jessi, la chica muestra cómo le queda el pelo tras cortárselo.

adaptado de: www.20minutos.es, 09-04-2016

Una osa panda extraordinaria



La osa panda Yuan Yuan, regalada por China a Taiwán con el fin de mejorar las relaciones entre ambos territorios, ha fingido estar embarazada con el fin de conseguir mejor comida y alojamiento en el parque zoológico de Taipei, donde vive desde 2008, informa la agencia China News.

Desde el pasado mes de junio, la osa de 11 años ha mostrado síntomas que, según los expertos, apuntaban a un posible embarazo, tales como pérdida de apetito, dilatación del útero y mayor presencia de progesterona en sus heces, lo que aumentó las esperanzas de que Yuan Yuan podría ser madre próximamente.

Sin embargo, veterinarios especializados que viajaron desde China con la misión de examinar al animal diagnosticaron que, por ahora, no hay embarazo. Y aseguraron que la panda había conseguido falsificar esos síntomas, después de haber sido inseminada artificialmente a finales de marzo.

Según la prensa china y taiwanesa, las sospechas de embarazo daban a Yuan Yuan la posibilidad de tener mejor comida y una zona más cómoda para vivir, por lo que su organismo pudo fingir los síntomas.

adaptado de: www.abc.es, 29-07-2015

La tribu de las Botas Picudas

Un alucinante cóctel de música tribal – entre *house* y azteca – y botas de punta imposible triunfa en la frontera entre México y EEUU. Los siete jóvenes de Los Parranderos bailan una coreografía apasionada.



- (1) Es noche de sábado en Matehuala y en la discoteca Mesquit Rodeo los jóvenes vaqueros de Los Parranderos bailan y zapatean como si quisieran sacarle chispas al suelo. Los pasos son cortos, mueven los brazos en círculos y giran sobre sí mismos con la intención de lucir sus botas. El público grita y tres *dj's* mezclan la música. Mover el cuerpo es una urgencia para grupos de amigos y parejas que intentan imitar los pasos de los bailarines que ofrecen el *show*. Los bailarines están de lado o bien separados unos de otros porque el alargado pico de sus botas les impide estar cerca.
- (2) Erick, Pascual, Ángel, Luis Fernando, José Miguel, Arturo y Eduardo, siete muchachos entre los 17 y los 23 años de edad, se unieron hace poco más de dos años para actuar en bodas y fiestas con sus 'bailes tribales', una tendencia musical que causa furor entre los jóvenes del norte de México (y del sur de EEUU), donde la violencia causada por el crimen organizado no permite tener muchas opciones de ocio. Con sus estrechas camisas y pantalones, sus sombreros adornados con una pequeña pluma, sus botas decoradas con una punta alargada, Los Parranderos saltan y giran con locura y sensualidad en las pistas de discotecas-rodeo, a las que los jóvenes van los fines de semana para divertirse entre ruidos y colores.

(3) Matehuala es una ciudad en el Estado de San Luís Potosí, donde viven más de 90 mil personas entre calles polvorientas, algunas fábricas de ropa y de piezas de coche, amplias zonas desérticas, cactus y furiosos rayos de sol. Ante las pocas expectativas laborales, aquí muchos
25 jóvenes se integran en las filas del crimen organizado (tráfico de armas, drogas y personas). Algunos se van a EEUU y otros prefieren quedarse para trabajar y pasar el tiempo libre en las plazas públicas. Hace casi tres años, sin embargo, empezó a oírse cada vez más una música que combinaba sonidos africanos, cumbia colombiana y *electro-house*. Los
30 jóvenes la escuchaban en la radio, en la discoteca Mesquit Rodeo y en Internet. Se trataba de un estilo nuevo: el “tribal-guarachero”.

(4) Los que ven a un tribalero con botas de puntas largas piensan en la incomodidad de llevarlas puestas y se sorprenden por lo alucinantemente *kitsch* que pueden llegar a ser. El tribal-guarachero comenzó a bailarse
35 con botas vaqueras normales. Luego los zapateros extendieron algunos centímetros la punta. De pronto, las puntas empezaron a alargarse como si fuera una competición. El zapatero prolonga la punta con plástico y la cubre con tela o piel de diferentes colores y texturas. Esto cuesta entre 70 y 150 euros.

(5) Gerónimo Hernández, vendedor de este tipo de botas, cuenta que “las botas se utilizan para bailar y no para andar por la calle. Nosotros las hacemos al gusto del cliente. Dependiendo de las especificaciones del cliente, el pico va de los 20 centímetros a los dos metros. A las botas con los picos más largos, hay que ponerles un adaptador para no perder el
45 equilibrio. O sea, hacemos que el pico pueda sujetarse al cinturón”. Todo el atuendo de un tribalero (sombrero, camisa, cinturón, pantalón y botas) puede alcanzar los 380 euros, una cantidad que no cualquier joven puede permitirse. Quizá por eso se han organizado torneos de baile con premios en efectivo. En esta clase de torneos Los Parranderos han ganado varios
50 premios gracias a la creatividad de sus coreografías y ropa.

(6) Pascual Escobedo, uno de Los Parranderos, acaba de terminar sus estudios y no está seguro de encontrar con facilidad un trabajo en esta zona de México. Pero ve en el “movimiento tribalero” una buena manera de no mezclarse en actividades criminales. “Nosotros, en lugar de hacer
55 cosas malas, optamos por esta forma de diversión. Así podemos olvidar todo lo que sucede a diario por aquí. Además, pienso que a las chicas les atraen más los bailarines que los drogadictos”. La vida no es fácil, pero hay que divertirse. Son días de 9 para los bailarines de las botas picudas. “Tal vez no seamos guapos, pero estamos de moda”, concluye
60 Pascual.

adaptado de: El País Semanal, octubre de 2012

RESTAURANTES DIFERENTES: The Parmentiers, It dogs y Mealsurfing

Hay una nueva generación de *foodies* que ha transformado su pasión en su trabajo. Estos jóvenes tienen dos cosas en común: su pasión por la comida y su capacidad para crear tendencias. Lo que intentan es seducir a consumidores cosmopolitas que entienden de gastronomía, hartos de las mismas propuestas y que no quieren gastarse 200 euros en una cena en un restaurante de diseño. Hablamos con algunos de estos jóvenes sobre su éxito.



(1) THE PARMENTIERS: Hoy, el chef viene a casa

“Nos gusta definirnos como ‘soluciones gastronómicas’: cenas entre amigos, despedidas de soltero, reuniones familiares... Si no tienes tiempo o ganas de cocinar y quieres hacer algo distinto, ¡call *The Parmentiers!*”,
5 cuenta Giuseppe Palo. Este chef siciliano se encarga de la parte gastronómica y su socio, Quique López, diseñador gráfico, de la parte artística. Juntos convierten tu casa en el mejor restaurante: “nos contactas, pensamos juntos un menú, compramos la materia prima, la llevamos a tu casa, cocinamos y te servimos la cena, recogemos todo y
10 vuelves a llamarnos cuando quieras”. Las diferencias con chefs tradicionales son evidentes. “La comunicación con el cliente es más fluida, puede aprender técnicas nuevas, nuevos productos, cómo prepararlos y la presentación. Es una experiencia gastronómica distinta”.

(2) IT DOGS: Los perritos más glamurosos

15 “A mi marido y a mí nos gustan mucho las motos, y queríamos montar algo que pudiera combinar con esta pasión. La idea de un motocarro para vender *hotdogs* nos gustó enseguida, pero pensamos que, para que funcionara, necesitábamos antes un local que sirviera de base”, nos cuenta Lupe sobre el nacimiento, hace justo un año, de It Dogs. Lupe
20 había creado una tienda de decoración que cerró por la crisis. “No es el momento de la decoración, vale, pero ¿de qué es el momento?, me preguntaba. Y pensé en la comida económica, pero sin el concepto de comida basura. Nuestros perritos son glamurosos (carne 100% sin gluten y pan artesano), pero a buen precio. Se trata de que la gente coma un
25 perrito no porque sea barato, que también, sino porque está rico”.

(3) MEALSURFING: Cenar en casa ajena

En Estados Unidos tienen mucho éxito las páginas web que ponen en contacto a personas que ofrecen su cocina con otras que buscan una alternativa a los restaurantes. Entre los primeros, Iñigo y María, que,
30 desde hace medio año, ofrecen su menú. “Nos apetecía la experiencia y ganar un dinero”, cuentan. Cenar en casa de otras personas da sus primeros pasos en España, pero Iñigo lo tiene claro: “Creo que va a tener éxito. Nuestro carácter es muy de bienvenida y eso ayuda”. Lo de dejar entrar a extraños en casa no les 15. “¿Miedo? Ninguno. Estas
35 plataformas tienen más controlados a sus usuarios que cualquier otro negocio: documentación, datos bancarios, etc.”, explica Iñigo.

adaptado de: www.mujerhoy.com, 14-12-2015

Lo último en moda inteligente

(1) Después del Apple Watch, de las camisas sin arrugas y del bikini antiquemaduras, la moda y la ciencia vuelven a ir de la mano con una firma neoyorquina que ha inventado lo que parecía imposible: la blusa blanca que repele las manchas de café, vino, ketchup y hasta chocolate.

Se trata de la 'blusa repele manchas' ideada por Elizabeth & Clarke, un sello *online* que se centra en diseñar blusas y camisetas básicas de buena calidad a un precio razonable. Se dirige a la mujer de entre 30 y 50 años, profesional, que es madre o que quiere serlo, y que está muy ocupada.

El invento no es nuevo, pues ya se habían llevado a cabo ideas parecidas a nivel industrial o deportivo, pero sí que es la primera blusa diaria blanca para mujeres que repele manchas.

(2) Elizabeth & Clark, cuyas camisas cuestan entre 25 y 50 dólares y se pueden comprar en blanco, negro o rosa palo, lanzó un programa de financiación colectiva por Kickstarter para propulsar su iniciativa, que superó todas las expectativas. Ahora planean trabajar con una gran marca estadounidense y esperan aplicar su fórmula 'repele manchas' a otras prendas básicas en cualquier armario.



adaptado de: www.20minutos.es, 28-06-2015

Turrón, el auténtico dulce español

La aparición de turrónes en los supermercados españoles cada vez empieza antes: hace años que empezaron a ponerse a la venta a mediados de octubre. Hoy en día se puede adquirir el turrón durante todo el año en Internet o tiendas especializadas. Sin embargo, la mayor parte de las ventas tiene lugar en Navidad y se sigue asociando el turrón a estas fechas por estas tres razones:



1 - Los almendros mandaban

Dicen que la costumbre tiene su origen en el cultivo de su ingrediente básico: la almendra. Este consumo estacional está relacionado con la cosecha de los almendros, porque sus frutos no comienzan a recogerse hasta finales del verano.

2 - Ser turrónero no era un trabajo fijo

El oficio de turrónero no era exclusivo, como en los tiempos actuales. La gente que hacía turrón compartía esta ocupación con el trabajo en el campo. Precisamente en los meses que siguen al final del verano hay menos trabajo agrario, lo que permitía dedicar más tiempo a la elaboración de estos dulces.

3 - Solo para Navidad

Al estar elaborados con ingredientes costosos, se reserva su consumo para ocasiones especiales. Otros productos que hace años también eran exclusivamente de una época concreta, como las naranjas o los tomates, se consumen hoy todo el año. Eso no pasa con el turrón, aunque su sabor sigue en épocas cálidas en la popular forma de helado.

El próximo reto de las grandes y pequeñas marcas de turrón es lograr lo que ha conseguido el popular dulce italiano Panettone: ser consumido en otros países más allá de Italia durante las fechas navideñas. Y también conseguir una dinámica de negocio menos estacional, intentando abrir nuevos mercados o con tiendas en zonas turísticas o venta *online* durante todo el año.

adaptado de: www.verne.elpais.com, 19-12-2016

Perrotón, el maratón más ‘animal’

¡Preparados, listos, ya! Perros de todas las razas y sus dueños amantes del *running* recorrerán el centro de Madrid con el objetivo de promover la adopción y el cuidado responsable de animales de compañía. El próximo 18 de octubre se celebra la cuarta edición de Perrotón.

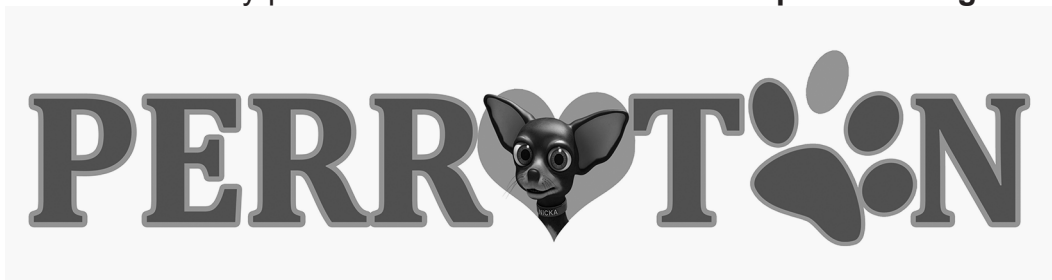
(1) La carrera, además de concienciar a la sociedad sobre la responsabilidad que supone tener un animal doméstico, demuestra la relación directa entre tener una mascota y una buena salud, ya que los animales obligan a los dueños a levantarse del sofá. Manuel Lázaro, que pertenece al colegio de Veterinarios de Madrid, explica que los perros a la hora de correr son una compañía “totalmente gratificante”. Además, mantienen motivados a sus dueños durante el tiempo que dura la carrera, les animan a superarse sesión a sesión; así como les incitan a alcanzar nuevas metas. Por otro lado, practicar deporte con mascotas ayuda a que los dueños se relacionen con otras personas; también reduce los niveles de estrés, 24 el contacto con animales tiene un efecto relajante.

(2) Pero, a la hora de hacer *running* con perros, los dueños deben tener en cuenta una serie de cuidados:

- llevar agua a mano para la mascota
- 15 – no correr durante las horas de más calor
- aumentar de forma progresiva la intensidad y la duración de las carreras
- realizar un chequeo para comprobar que la mascota no tiene problemas de salud
- 20 – consultar previamente con el veterinario, ya que algunas razas no son aptas para hacer grandes esfuerzos

¡Apúntate ya!

Para inscribirte y para más información visita www.perroton.org



adaptado de: www.elmundo.es, 17-10-2015

El ajo



El ajo es un ingrediente básico en todas las cocinas, muy utilizado para dar sabor a los platos. Pero hay mucho más que decir sobre el ajo. Aquí te contamos algunos de los efectos que tiene el ajo:

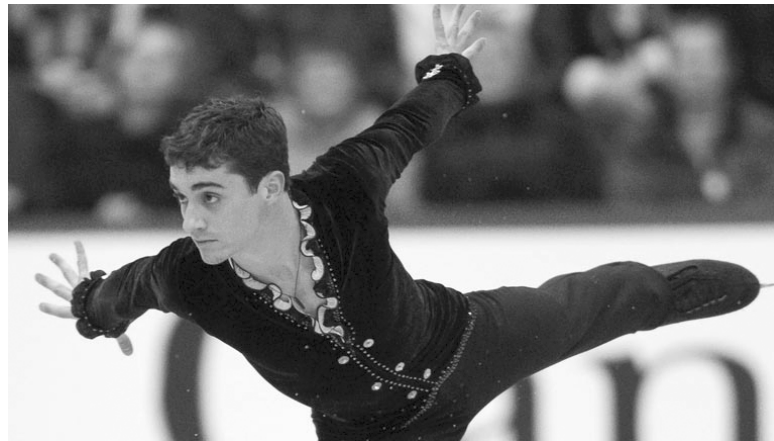
- Ayuda a mejorar la circulación sanguínea, reducir el colesterol y prevenir enfermedades del corazón.
- Reduce la presión arterial alta, de forma que ayuda a controlar la hipertensión o la nerviosidad.
- Reduce los dolores causados por la artritis gracias a sus propiedades antioxidantes y antiinflamatorias.
- Gracias a su alto contenido en vitaminas y nutrientes, contribuye al buen funcionamiento de nuestro sistema inmunitario.
- Sus beneficios antibióticos y antivirales hacen de él un ingrediente perfecto para tratar la tos y el resfriado.
- Ayuda a combatir las alergias y contribuye a reducir la inflamación de las vías respiratorias causada por la irritación nasal.
- Contribuye a regular el funcionamiento del estómago, de modo que ayuda a una buena digestión.

Para obtener los mayores beneficios se debe comer crudo, ya que una vez cocinado el ajo pierde parte de sus propiedades medicinales.

adaptado de: www.lasprovincias.com, 17-05-2016

El chico que desafiaba al hielo

Inquieto y tenaz, Javier Fernández ha conseguido ser el número uno de Europa en un deporte minoritario en España: el patinaje artístico sobre hielo. Elasticidad, potencia y trabajo duro para dominar la pista.



(1) Javier Fernández López tiene 22 años y han pasado 16 años desde la primera vez que se puso unos patines. Y tal vez no lo habría hecho si un día no hubiera acompañado a su hermana a sus clases de patinaje y ella no lo hubiera convencido de que era un chico capaz de desafiar al hielo.
5 Era un niño de seis años, tenía un poco de miedo y, la verdad, no estaba seguro de que esto fuera lo suyo. Probó el fútbol, el tenis y el ciclismo. Y ya en la pista de hielo probó el hockey. Pero si tenía facilidad para las piruetas y los saltos, ¿a qué esperaba para centrarse en el patinaje artístico? Poco a poco fue sintiéndose a gusto en los entrenamientos y
10 cuando supo que nada lo entusiasmaba más que este deporte, se propuso ser el mejor.

(2) Durante la adolescencia, cuando estaba en el cole, Javier se dijo: “No soy muy buen estudiante. Tal vez sea hora de que decida entre los estudios o el patinaje”. Habló con sus padres y les dijo: “Quiero dejar de
15 estudiar”. La noticia no causó conmoción porque quizá todos en casa sabían que tarde o temprano eso ocurriría. Javier dijo adiós al colegio en Barcelona y se fue a Jaca. En esta ciudad aragonesa, rodeada por los Pirineos y por jóvenes patinadores de otras partes del mundo, perfeccionó su destreza en piruetas y deslumbró al ex patinador y
20 entrenador ruso Nikolái Morozov. “Si quieres, puedes seguir preparándote conmigo”, le dijo a Javier, “pero para ello tendrías que irte a los Estados Unidos”.

- (3) Javier no viajó solo a los Estados Unidos. Se fue acompañado por un asistente de Morozov, pero iba a vivir solo. Alquiló un pequeño
25 apartamento sin muebles. La primera noche miró a su alrededor y se sintió el chico más solo del mundo. Pero en el fondo sabía que para triunfar tenía que irse de España porque allí hay más playas que pistas de hielo. Teniendo a uno de los mejores entrenadores del mundo, sabía que podía llegar muy lejos.
- 30 (4) El patinaje artístico sobre hielo es la suma de pasos, piruetas, giros, saltos y acrobacias. Lo más difícil de hacer en la pista es un giro cuádruple, y Javier Fernández es uno de los pocos a nivel mundial que logra hacerlos. “No es nada fácil, pero por alguna razón lo puedo. Y no me mareo”, dice con orgullo. Quizá la razón a la que se refiere sea el
35 resultado de los entrenamientos intensos que realiza. “Son dos o tres al día, de una hora y cuarto cada uno. Son duros, no paramos”. Durante esas tres horas trabaja el fortalecimiento de la espalda, los hombros, el abdomen y las piernas. También el equilibrio, la coordinación, la flexibilidad y la expresión corporal.
- 40 (5) Elegir el repertorio musical para una de sus coreografías es asunto del entrenador, de él mismo y del coreógrafo juntos. Los tres optan con frecuencia por la banda sonora de alguna película. Hasta el momento, en su lista figuran temas de Misión imposible, El padrino, Matrix, Piratas del Caribe o La máscara del Zorro. Empiezan a ensayar y el baile queda
45 montado, más o menos, en un par de semanas. Enseguida, basado en la coreografía y la música, se diseña y elabora el vestuario que lleva Javier. “Cada traje suele costar entre 1000 y 1500 euros”. Con gastos así, llegar a fin de mes tiene sus dificultades. “Este es un deporte muy caro”, subraya la estrella.
- 50 (6) Carme Nadeu, secretaria de la Federación Española de Deportes de Hielo, dice que España nunca ha estado tan bien posicionada en este deporte como ahora. “No habíamos tenido un campeón como Javier. En todo el país hay alrededor de 12 chicos que compiten en el Campeonato de España y algunos nos representan en los torneos internacionales.
55 Pero lo que ha hecho Javier en piruetas seguidas por giros cuádruples es lo máximo”. Sin embargo, él no sabe con certeza si participará en los próximos Juegos Olímpicos invernales. “Es que un patinador suele retirarse a los 26 años, más o menos. Depende de si mi cuerpo todavía da el cien por cien. Pero cuando me retire espero ser entrenador. Y de los
60 buenos”.

adaptado de: El País Semanal, 08-08-2013

La amiga de las abejas

Existen pocas personas que no tengan miedo a las abejas. Mikaila Ulmer, una niña estadounidense, fue atacada cuando tenía solo 4 años. Curiosamente, sus padres no alimentaron el miedo que sentía su hija hacia las abejas, sino que le mostraron el importante rol que desempeñan en el ecosistema mundial. Mikaila creció y con ella su interés hacia estos insectos.



Actualmente, a sus 11 años de edad, la niña ha creado un negocio millonario, la limonada Bee Sweet, a partir de la receta de su familia. Mikaila vendía su limonada casera, endulzada con miel natural, en un puesto¹⁾ en la calle con la intención de donar el dinero a organizaciones que ayudasen a preservar el mundo de las abejas. Sus buenas intenciones la llevaron a un programa de televisión que ayuda a nuevos emprendedores y recibió 60 000 dólares. También una cadena de supermercados ecológicos le ofreció un contrato de 11 millones de dólares para vender la limonada en sus establecimientos. 37 se ha convertido en embajadora de las abejas, informando a niños y mayores del peligro que corren por los pesticidas utilizados en la agricultura, y de la importancia que tienen en nuestro ecosistema.

adaptado de: www.elmundo.es, 10-05-2016

noot 1 el puesto = de kraam, de stand

Lees bij de volgende teksten steeds eerst de vraag voordat je de tekst zelf raadpleegt.

Tekst 11

Vueling móvil

¡Ponemos todas las facilidades en la palma de tu mano!

Tu vuelo en tiempo real Toda la información sobre llegadas, salidas, cinta de maletas y posibles incidencias de tu vuelo, de un vistazo.

Adelanta tu vuelo ¿Viajas con tarifa Optima o Excellence? ¡Ahora podrás adelantar tu vuelo a uno anterior del mismo día a través de tu móvil!



Funcionalidades

- Reserva tu vuelo a cualquiera de nuestros destinos escogiendo la tarifa que más se ajuste a ti: Basic, Optima o Excellence.
- Regístrate en *myvueling* directamente desde tu teléfono móvil: guarda tus datos personales ¡y compra más rápido!
- Accede a tus reservas y gestionalas, añade maletas, elige asientos y cambia o adelanta tus vuelos en unos minutos.
- Baja a tu teléfono los datos de tu tarjeta de forma automática gracias a los sistemas NFC y Scanning.
- Si tienes un SmartWatch 2 de Sony, puedes sincronizarlo con la aplicación y llevar toda la información de tus vuelos en tu reloj.
- Evita colas haciendo el *check-in* desde la aplicación y descarga en tu móvil las tarjetas de embarque.

adaptado de: www.vueling.com, 2016

Lo que debes saber sobre los tatuajes



¿Las personas con tatuajes pueden donar sangre?

Por supuesto. Esta duda es fruto de un antiguo prejuicio que relacionaba los tatuajes con 'personas no sanas'. La única precaución que hay que tomar es esperar unos seis meses una vez realizado el tatuaje, porque las defensas del tatuado se encuentran en niveles bajos tras la realización del dibujo con tinta en la piel, al igual que como cuando estás resfriado.

¿Los tatuajes se pueden borrar?

El 84% de las personas adultas que se hace un tatuaje no se arrepiente de habérselo hecho y no se lo quitaría o borraría nunca, según un estudio de Harris Interactive publicado en 2008. Pero, si estamos algo descontentos con el diseño, queremos corregir un viejo tatuaje o quizá, de forma radical, borrarlo por completo de nuestro cuerpo, ¿se puede? Por supuesto. El proceso es caro pero definitivo. La cirugía con láser o tecnología fotoacústica son algunas de las alternativas.

¿Los tatuajes de colores son más nocivos?

El único problema que existe cuando tienes un tatuaje a color, es que si alguna vez quieres eliminarlo se trata de un proceso mucho más complejo que si se tratara de un tatuaje negro. La eliminación de un tatuaje es un proceso caro, lento y puede cambiar la textura de la piel, dejando incluso una sombra en la piel más o menos oscura. Los tonos de colores más complejos de borrar son los verdes, azules claros, amarillos, naranjas y fluorescentes.

¿Tatuarse estando embarazada es peligroso?

Cierto. Diversos estudios han confirmado que durante los meses que dura el embarazo no es recomendable hacerse un tatuaje, porque hay un porcentaje de mujeres, aunque pequeño, que contrae enfermedades. También pueden surgir complicaciones relativas al tatuaje que pongan en peligro la salud del bebé. Antes o después, sin problema. No es recomendable durante el embarazo.

adaptado de: www.muyinteresante.es, 2017