

Opgave 1 – Globalisering van Inditex

Bestudeer de bronnen 1 en 2 uit het bronnenboekje die bij deze opgave horen.

Gebruik de bronnen 1 en 2.

Het Spaanse modebedrijf Inditex is een mondiaal georiënteerd bedrijf. Toch heeft het bedrijf niet in alle landen ter wereld winkels gevestigd.

- 2p 1 Geef hiervoor een reden
- vanuit de politieke dimensie;
 - vanuit de sociaal-culturele dimensie.

Inditex richt zich voor de verkoop van hun kleding steeds meer op gebieden buiten Europa.

- 2p 2 Geef
- een demografische ontwikkeling **binnen** Europa waarom Inditex dat doet;
 - een economische ontwikkeling **buiten** Europa waarom Inditex dat doet.

Gebruik bron 1.

In 2015 kocht Inditex voor 300 miljoen dollar een gebouw in het centrum van New York om er een Zarawinkel te openen. Ondanks de koopkrachtige bevolking en het grote aantal toeristen in New York, is deze winkel nauwelijks winstgevend.

- 2p 3 Beredeneer met bron 1 waarom Inditex toch besloot juist in het centrum van New York deze winkel te openen.

Gebruik bron 1 en de atlas.

Je kunt stellen dat de kledingproductie van Inditex plaatsvindt in een perifeer gebied, maar je kunt ook stellen dat dit in een centrumgebied gebeurt.

- 2p 4 Beredeneer dat dit afhankelijk is van het schaalniveau waarop je kijkt.