

### Opgave 1 – Globalisering van Nike

---

*Bij deze opgave horen de bronnen 1 tot en met 3.*

*Gebruik bron 1.*

In bron 1 staat aangegeven in welke tien landen de meeste arbeiders voor Nike werken.

- 2p 1 Geef aan
- welke positie in het wereldsysteem het merendeel van deze tien landen inneemt;
  - waarom juist in deze landen veel arbeiders voor Nike werken.

*Gebruik bron 1.*

Nike laat zijn schoenen tegenwoordig in grote fabrieken maken, omdat er kritiek kwam op het uitbesteden van de productie aan onderaannemers.

- 2p 2 Onderbouw deze kritiek met twee argumenten.

*Gebruik bron 2.*

Technologische innovatie en vrijhandel zijn de motoren van het globaliseringsproces. Dit blijkt ook uit de groeidoelstellingen die Nike in 2015 voor 2020 formuleerde.

- 2p 3 Geef een voorbeeld uit bron 2 waaruit blijkt dat Nike in 2015
- inspeelde op technologische innovatie;
  - uitging van een toenemende vrijhandel.

*Gebruik bron 3.*

Op de website van Nike en in Nike-winkels met een ontwerpstudio is het mogelijk om vanuit een basisontwerp je eigen sportschoenen te ontwerpen.

- 2p 4 Beredeneer dat deze manier van schoenen ontwerpen een vorm van culturele globalisering is, maar ook een vorm van individualisering.