

Vraag	Antwoord	Scores
23	maximumscore 3	
	<ul style="list-style-type: none"> waarde bezittingen op 1 april: <ul style="list-style-type: none"> spaarrekeningen: 9.560 inboedel: <u>4.500</u> 	14.060
	<ul style="list-style-type: none"> waarde schulden op 1 april: <ul style="list-style-type: none"> energiemaatschappij en zorgverzekeraar: 575 rood staan betaalrekening: 240 creditcardschuld: <u>360</u> 	<u>1.175</u>
	waarde bezittingen min schulden:	€ 12.885
24	maximumscore 3	
	<ul style="list-style-type: none"> te betalen erfbelasting (2 personen): $(12.885 - 2 \times 2.173) \times 0,30 = 2.561,70$ 	2
	<ul style="list-style-type: none"> De stichting ontvangt: 9.560 (spaarrekening) – $(575 + 240 + 360)$ (schulden) – $2.561,70 = € 5.823,30$ 	1

Opmerking

Wanneer de erfbelasting naar beneden is afgerond op hele euro's, is dit ook correct.

Opgave 6

25 maximumscore 2

Voorbeelden van juiste antwoorden zijn:

- Product: door het assortiment te veranderen
- Plaats: de Hema distributiekkanalen worden uitgebreid (nu ook bij Jumbo).
- Promotie: er is sprake van co-sponsoring.

per P met juiste uitleg

1

Vraag	Antwoord	Scores
-------	----------	--------

26 maximumscore 1

Voorbeelden van een juist antwoord zijn:

- Grotere naamsbekendheid Hema, hierdoor neemt de afzet van Hema producten toe. Deze Hema producten zijn ook te koop bij Jumbo, dus komen er meer klanten bij de Jumbo die ook Jumbo producten gaan kopen.
- Het sponsorbudget van Jumbo kan nu verdeeld worden over meer sporten (bijvoorbeeld voetbal) met ieder een specifiek publiciteitskanaal (sportblad, tv-programma) waardoor de naamsbekendheid van Jumbo kan toenemen.
- De kwaliteit van de wielerploeg wordt groter, want door het grotere budget kunnen er betere wielrenners gecontracteerd worden waardoor de wielerploeg en dus ook Jumbo meer in de publiciteit komen.
- Lagere promotiekosten omdat Hema die voor een deel voor haar rekening neemt.

27 maximumscore 2

- Pullstrategie, want door de reclamefolder wordt het voor de klant aantrekkelijk om naar de tompouce te vragen bij zowel Jumbo als Hema 1
- Pushstrategie, want Hema zal de winkelinrichting verzorgen waardoor het voor Jumbo aantrekkelijk gemaakt wordt om de tompouce in het assortiment op te nemen 1

5 Aanleveren scores

Verwerk per examinator in de applicatie Wolf:

- de scores van de alfabetische eerste vijf kandidaten voor wie het tweede-tijdvak-examen de eerste afname is én
- de scores van alle herkansende kandidaten.

Cito gebruikt beide gegevens voor de analyse van de examens. Om de gegevens voor dit doel met Cito uit te wisselen dient u ze uiterlijk op 23 juni te accorderen.

Ook na 23 juni kunt u nog tot en met 1 juli gegevens voor Cito accorderen. Deze gegevens worden niet meer meegenomen in de hierboven genoemde analyses, maar worden wel meegenomen bij het genereren van de groepsrapportage.

Na accordering voor Cito kunt u in Wolf de gegevens nog wijzigen om ze vervolgens vrij te geven voor het overleg met de externe corrector. Deze optie is relevant als u Wolf ook gebruikt voor uitwisseling van de gegevens met de externe corrector.

derde tijdvak

Ook in het derde tijdvak wordt de normering mede gebaseerd op door kandidaten behaalde scores. Wissel te zijner tijd ook voor al uw derde-tijdvak-kandidaten de scores uit met Cito via Wolf. Dit geldt **niet** voor de aangewezen vakken.