

Uit de door Thuiswinkel Waarborg verstrekte informatie

Hoor jij bij de beste webshops en verkopers van Nederland?

Als eigenaar van een webshop wil je de klanten optimale service verlenen, maar het is ook ontzettend belangrijk dat potentiële klanten jou vertrouwen. Klanten zoeken daarom tijdens het online winkelen naar een keurmerk.

Wat is een keurmerk?

Een keurmerk is een kwaliteitsoordeel over een product of dienst, afkomstig van een betrouwbare bron. De consument ziet dus in een oogopslag dat het product of de dienst in orde is bevonden door een onafhankelijke, deskundige instantie.

Waarom kiezen voor Thuiswinkel Waarborg?

Iedereen kan een eigen keurmerk beginnen. Het is daarom belangrijk om te letten op de kwaliteit die een consumentenkeurmerk biedt en de betrouwbaarheid van de uitgevende organisatie. Het Thuiswinkel Waarborg is een van de weinige inhoudelijke keurmerken, waar een webshop écht iets voor moet doen om het te verkrijgen. Als belangenbehartiger heeft ons keurmerk als doelstelling het bevorderen van het vertrouwen in kopen op afstand, niet het maken van winst.

Thuiswinkel Waarborg is het keurmerk voor webshops en verkopers met de beste reputatie.

- 91% van de online winkelaars is bekend met het Thuiswinkel Waarborg-logo en 27% koopt niet in een webshop zonder ons keurmerk.
- We zijn aangesloten bij een onafhankelijke geschillencommissie en geven gratis juridisch advies.
- De Consumentenbond raadt online winkelen bij Thuiswinkel Waarborg-webshops aan.

Stappen voor het verkrijgen van het keurmerk Thuiswinkel Waarborg

- 1 Jouw webshop wordt gescand op beveiligingslekken zodat consumenten weten dat ze veilig bij jou kunnen winkelen. Dankzij dit 'ethisch hacken' weet je of jouw webshop beschermd is tegen een cyberaanval.
- 2 Jouw webshop wordt juridisch getoetst zodat jij zeker weet dat je aan de wet- en regelgeving voldoet én je klanten kunnen vertrouwen op hun rechten, zoals 14 dagen bedenktijd na de bestelling en duidelijke opgave van prijzen (zoals vermeld in de algemene voorwaarden van Thuiswinkel Waarborg).
- 3 Jouw webshop doorloopt financiële monitoring zodat consumenten erop kunnen rekenen dat jouw webshop financieel stabiel is.

Informatiebron 5

Financiële overzichten Ttime (gedeeltelijk ingevuld)

Balans per 1 december 2021 (getallen x € 1)

Activa			Passiva
Vaste activa	20.000	Eigen vermogen	53.500
Voorraad	14.000	Te betalen btw	4.000
Debiteuren	15.500		
Te vorderen btw	1.500		
Liquide middelen	<u>6.500</u>		<u> </u>
	57.500		57.500

Liquiditeitsoverzicht december 2021 (getallen x € 1)

Uitgaven			Ontvangsten
Certificering	2.420	Debiteuren
Inkoop goederen	4.840		
Bedrijfswagen	6.050		
Saldo	<u>.....</u>	Saldo	<u>.....</u>

Resultatenrekening december 2021 (getallen x € 1)

Kosten			Opbrengsten
Inkoopwaarde van de omzet	10.250	Omzet	20.500
Certificeringskosten	2.000		
Afschrijvingskosten vaste activa		
Saldo	<u>.....</u>	Saldo	<u>.....</u>
	20.500		20.500

Overige opmerkingen:

- Alle verkopen vinden plaats op rekening, met een krediettermijn van 1 maand. Hier wordt volledig gebruik van gemaakt.
- De btw van het laatste kwartaal 2021 wordt op 2 januari 2022 verrekend met de fiscus.
- De inkoop van goederen in december is op 2 december 2021 en wordt contant betaald.
- De uitgaven van certificering, inkoop voorraad en bedrijfswagen zijn inclusief 21% btw.