

Opgave 5

Bij deze opgave horen de informatiebronnen 4 en 5.

Ttime is een webshop voor thee en theebehoefden. Ondanks het feit dat de resultaten de laatste jaren redelijk zijn, willen de eigenaren een marktonderzoek uitvoeren. Daarom heeft Ttime een SWOT-analyse gemaakt. In deze SWOT-analyse staat het ontbreken van een keurmerk voor online winkelen (*zie informatiebron 4*).

SWOT-analyse bestaat uit de onderdelen Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats.

- 2p 19 Tot welk onderdeel van de SWOT-analyse moet het ontbreken van een keurmerk worden gerekend? Motiveer het antwoord.

Ttime wil zich aansluiten bij Thuiswinkel Waarborg om zo een keurmerk te ontvangen. Het mogen gebruiken van een “keurmerk voor online winkelen” is voor Ttime een prestatie-indicator.

- 2p 20 Geef een kritische succesfactor (ksf) die past bij de prestatie-indicator 'bezit van een keurmerk voor online winkelen'. Motiveer het antwoord.

Het aanvraagproces bij Thuiswinkel Waarborg voor de certificering van het keurmerk kent drie stappen.

Stap 1: veiligheidscheck

De website van Ttime wordt gecontroleerd door Thuiswinkel Waarborg op veiligheid, bijvoorbeeld of de website makkelijk te hacken is of dat privacygevoelige informatie eenvoudig door iedereen ingezien kan worden. Om hieraan te voldoen huurt Ttime een expert in om de website te beveiligen.

- 2p 21 Onder welke P van de marketingmix valt het verkopen via een (beveiligde) website? Motiveer het antwoord.

De eerste stap wordt succesvol afgerond.

Stap 2: juridische check

In stap 2 wordt gecontroleerd of de algemene voorwaarden van Ttime niet ten nadele van de consument afwijken van de voorwaarden die Thuiswinkel Waarborg stelt.

In de algemene voorwaarden van Ttime is het volgende artikel opgenomen:

Artikel 6 - Herroepingsrecht

Lid 1. De consument kan een overeenkomst met betrekking tot de aankoop van een product gedurende een bedenktijd van 14 dagen zonder opgave van redenen ontbinden. De ondernemer mag de consument vragen naar de reden van herroeping, maar deze niet tot opgave van zijn reden(en) verplichten.

Lid 2. De in lid 1 genoemde bedenktijd gaat in op de dag nadat de consument het product heeft ontvangen.

- 1p 22 Wat is meer ten voordele van consumenten?
- a de voorwaarde die opgenomen is in dit artikel
 - b de algemene voorwaarden van Thuiswinkel Waarborg
(zie informatiebron 4)
- Kies a of b. Motiveer het antwoord.

Stap 3: financiële check

De laatste stap is de financiële check. Ttime zal voor het verkrijgen van het keurmerk ook moeten voldoen aan de minimumeisen van solvabiliteit en liquiditeit op basis van de balans van 31 december 2021:

Current ratio	1,5
Solvabiliteitsratio (eigen vermogen / vreemd vermogen)	4

Deze eisen worden gesteld zowel in het belang van Ttime als in het belang van Thuiswinkel Waarborg.

- 2p 23 Leg uit wat het belang is van Thuiswinkel Waarborg voor het stellen van een minimumeis aan de current ratio van Ttime.

In informatiebron 5 staan de balans per 1 december 2021, de gedeeltelijk ingevulde winst- en verliesrekening en het liquiditeitsoverzicht over de maand december 2021. Op het certificaat van het keurmerk wordt niet afgeschreven.

- 5p 24 Stel de balans op per 31 december 2021. Bereken het eigen vermogen met behulp van het resultaat over december 2021.
Vul hiervoor de uitwerkbijlage bij deze vraag in.

Ttime voldoet aan stap 1 en 2.

- 2p 25 Voldoet Ttime ook aan stap 3 om te worden gecertificeerd door Thuiswinkel waarborg? Motiveer het antwoord.