

Opgave 1

Uit een landelijke krant:

Van een Brabantse buurtsuper is Jumbo gegroeid naar een supermarktketen met 672 winkels, 90 duizend werknemers en een omzet van 8,7 miljard euro in 2019. De snelle groei van Jumbo gaat sprongsgewijs: door concurrenten over te nemen wordt het marktaandeel vergroot. Jumbo vergelijkt daarbij steeds meerdere landen met elkaar. Uit marktonderzoek is gebleken dat België het meest aantrekkelijke land is om nieuwe winkels te openen. Het doel is om over vijf jaar 100 winkels in België te hebben.

Jumbo's formule draait om de 7 zekerheden:

- 1 Euro's goedkoper
- 2 Service met een glimlach
- 3 Voor al uw boodschappen
- 4 Vers is ook echt vers
- 5 Vlot winkelen
- 6 Niet tevreden? Geld terug!
- 7 Uw wensen staan centraal

- 2p 1 Geef van zekerheid 1 en van zekerheid 2 aan tot welke onderdelen van de marketingmix ze horen.

Als Jumbo een concurrent overneemt kan het bedrijf te veel macht krijgen.

- 1p 2 Welke instelling houdt toezicht op een eerlijk verloop van de concurrentie tussen bedrijven?
- A ACM / Autoriteit Consument & Markt
 - B AFM / Autoriteit Financiële Markten
 - C DNB / De Nederlandse Bank

Jumbo is sterk gegroeid tot een omzet van € 8,7 miljard in 2019. Toch is Jumbo geen marktleider in de supermarktbranche. In december 2019 was dat Albert Heijn.

supermarkt	marktaandeel van de omzet in 2019	aantal winkels in 2019
Albert Heijn	35,0%	980
Jumbo	21,0%	672
Overig	44,0%

Albert Heijn heeft meer winkels en een hogere omzet per winkel dan Jumbo.

- 2p **3** Toon met een berekening aan dat in 2019 de omzet per winkel van Jumbo 12,5% lager is dan de omzet per winkel van Albert Heijn.

In 2019 is de jaarmzet van de Jumbo winkel in de wijk Willemskwartier 30% lager dan die van de Jumbo winkel in de wijk Grootstal. Toch mag niet worden geconcludeerd dat de winkel in Willemskwartier minder presteert dan de winkel in Grootstal.

- 2p **4** Noem twee argumenten waarom de prestaties van twee winkels uit twee verschillende wijken niet alleen kunnen worden gemeten met de jaarmzet per winkel.

