

## Opgave 5

---

*Bij deze opgave horen de informatiebronnen 4 en 5.*

*In deze opgave blijft de btw buiten beschouwing.*

Donni is eigenaar van de Amsterdamse cafetaria Mangiamo. Bij cafetaria Mangiamo kan de klant zijn maaltijd ter plekke nuttigen of afhalen. De trend is echter dat de consument steeds vaker via een maaltijdplatform de bestelling doet en thuis bezorgd wil krijgen. Om zich aan te passen aan deze trend en om het resultaat te verbeteren, zal Donni zich aansluiten bij een maaltijdplatform.

Donni staat voor de volgende keuzes:

- 1 aansluiten bij een maaltijdplatform: Thuisbezorgd.nl of bij het maaltijdplatform Deliveroo
- 2 de bestellingen zelf bezorgen of laten bezorgen door medewerkers van het maaltijdplatform.

Een kritische succesfactor (KSF) voor Mangiamo is de betrouwbaarheid van de bezorging.

- 2p **20** Noem twee prestatie-indicatoren die horen bij deze KSF.

De kosten voor aansluiting bij een platform, de commissie, zijn zowel voor de bestelling als voor de bezorging bij beide platforms gelijk. Eigenaar Donni geeft de voorkeur aan een platform met bezorgers in loondienst boven een bedrijf met zzp-ers en kiest daarom voor Thuisbezorgd.nl (*zie informatiebron 4*).

- 1p **21** Noem een kenmerk van een zzp-overeenkomst (*zie informatiebron 4*).

### **Zelf gaan bezorgen of door Thuisbezorgd.nl laten bezorgen?**

Bij deze keuze spelen alleen de verwachte bezorgkosten een rol. Wanneer de cafetaria zelf gaat bezorgen zijn daar twee elektrische bezorgfietsen voor nodig. De elektrische bezorgfietsen kunnen worden geleased of worden gekocht (*zie informatiebron 5*).

- 2p **22** Toon aan dat de kosten van het kopen van de bezorgfietsen lager zijn dan de kosten van leasen. Bereken hiervoor de kosten per maand per e-bike voor zowel leasen als kopen.

Donni verwacht uit de bezorging van maaltijden een extra omzet van € 4.000 per maand. Hij berekent of het bij die omzet goedkoper is om zelf te bezorgen met twee aangeschafte e-bikes of om de bezorging door Thuisbezorgd.nl te laten doen.

- 2p **23** Toon met een berekening aan dat bij deze verwachte omzet de kosten per maand van zelf bezorgen lager zijn dan bezorgen via Thuisbezorgd.nl. *Vul hiervoor de uitwerkbijlage bij deze vraag in.*

### **Toename van het resultaat voor Mangiamo door aansluiting bij Thuisbezorgd.nl en zelf bezorgen van de maaltijden**

Tot slot is Donni benieuwd met welk bedrag het resultaat van Mangiamo per maand stijgt door zelf te gaan bezorgen. In zijn berekeningen gaat hij ervan uit dat:

- de verkoopprijs (voor aftrek van de commissie) per bezorgde en afgehaalde maaltijd gemiddeld € 16 is;
- de dekkingsbijdrage per bezorgde maaltijd € 10 is;
- de bestelcommissie aan Thuisbezorgd.nl € 1,92 per maaltijd bedraagt.

De variabele kosten van Mangiamo bestaan uit de kosten van de ingrediënten, verpakkingsmateriaal en uit de bestelcommissie aan Thuisbezorgd.nl.

- 2p **24** Bereken de totale kosten van de ingrediënten en het verpakkingsmateriaal per maaltijd.

Donni wil weten met hoeveel het verwachte resultaat per maand in 2021 zal stijgen nu er maaltijden bezorgd gaan worden met twee eigen e-bikes.

- 2p **25** Bereken met welk bedrag het resultaat per maand in 2021 naar verwachting verandert. *Vul hiervoor de uitwerkbijlage bij deze vraag in.*