

## Opgave 3

*In deze opgave blijft de btw buiten beschouwing.*

Elvie en Renzo hebben op 1 januari 2024 Maaltijd-aan-Huis opgericht. Maaltijd-aan-Huis is een bezorgservice die kant-en-klaar-maaltijdboxen aflevert bij klanten. Klanten betalen naast de maaltijdboxen ook een vast bedrag per maaltijdbox voor de bezorgservice.

Maaltijd-aan-Huis heeft ervoor gekozen om de verkoopprijs van de maaltijdboxen lager vast te stellen dan de verkoopprijs van de concurrenten.

- 2p 14 Geef twee mogelijke marketingdoelstellingen die Maaltijd-aan-Huis door een lagere verkoopprijs dan de concurrent probeert te behalen.

verwachte gegevens voor 2024	
<b>opbrengsten</b>	
gemiddelde verkoopprijs per maaltijdbox exclusief bezorgservice	€ 15,00
bezorgservice	€ 3,05 per maaltijdbox
<b>kosten</b>	
de inkoopwaarde van de ingrediënten per maaltijdbox	50% van de verkoopprijs exclusief de prijs van de bezorgservice
overige variabele kosten	3% van de verkoopprijs exclusief de prijs van de bezorgservice
interestkosten <sup>1)</sup>	0,5% per maand over de onderhandse lening
overige constante kosten	€ 5.000 over het gehele jaar 2024

noot 1 De onderhandse lening van € 2.500 is op 1 januari 2024 afgesloten voor de financiering van een bezorgscooter. Het leenbedrag zal in één keer op 31 december 2024 afgelost worden.

De totale constante kosten zijn gelijkmatig over het jaar verdeeld.

- 1p 15 Leg uit dat de interestkosten van de onderhandse lening constante kosten zijn.

In januari 2024 worden in totaal 30 maaltijdboxen besteld en afgeleverd.

1p **16** Bereken de dekkingsbijdrage per bezorgde maaltijdbox.

Elvie en Renzo willen weten hoeveel maaltijdboxen er in januari 2024 verkocht moeten worden om alle kosten te dekken.

2p **17** Bereken hoeveel maaltijdboxen er in januari 2024 minimaal verkocht moeten worden om alle kosten te dekken. Rond af op hele maaltijdboxen.

1p **18** Bereken het totale gerealiseerde resultaat van Maaltijd-aan-Huis over januari 2024. Geef aan of er sprake is van een positief of negatief resultaat.