

## Opgave 3

Guerrilla Games is een van de grootste ontwikkelaars van games. Deze games zijn alleen te spelen op de spelcomputer PlayStation. Via de PlayStation Store (van Google) kunnen de games gedownload worden. Guerrilla Games betaalt hiervoor een commissie van 30% aan Google. Daarnaast zijn de games te koop in fysieke gamewinkels (zoals Game Mania) en online webshops.

2p 13 Van welk plaatsbeleid maakt Guerrilla Games gebruik?

- a directe distributie
- b indirecte distributie
- c zowel directe als indirecte distributie

Noteer de letter van het juiste antwoord en motiveer het antwoord.

Het winstpotentieel van de markt van games voor de PlayStation is met onderstaand vijfkrachtenmodel van Porter weergegeven:



In het model van Porter wordt 'dreiging nieuwe toetreders' als 'laag' beoordeeld.

1p 14 Geef een reden waarom toetreding tot een markt moeilijk kan zijn.

Een marketingmedewerker van Guerrilla Games maakt een SWOT-analyse van Guerrilla Games op basis van bovenstaand model van Porter. De SWOT-analyse maakt onderscheid tussen Strengths, Weaknesses, Opportunities en Threats. Het vijfkrachtenmodel van Porter heeft betrekking op slechts twee van de vier onderdelen van de SWOT-analyse.

2p 15 Welke twee onderdelen van de SWOT-analyse kunnen afgeleid worden uit bovenstaand model van Porter? Motiveer het antwoord.

Bij de prijsstelling van een nieuwe game kan Guerrilla Games kiezen voor een prijspenetratiepolitiek of een afroomprijspolitiek.

- 2p **16** Welke 'kracht' uit het vijfkrachtenmodel van Porter pleit ervoor dat Guerrilla Games kiest voor een afroomprijspolitiek? Motiveer het antwoord.

In 2022 zal Guerrilla Games een nieuwe game uitbrengen. Guerrilla Games gaat bij de introductie en verkoop van deze nieuwe game zowel een push–strategie als een pull–strategie hanteren.

- 2p **17** Geef per strategie aan op welke wijze Guerrilla Games deze strategie zou kunnen toepassen.