

## Opgave 5

---

*Bij deze opgave horen de informatiebronnen 4 en 5.*



*bron: [www.stroopwafelkraam.com](http://www.stroopwafelkraam.com)*

Onder de naam “Gouda’s Roem bv” exploiteren de zussen Leontine en Petra in Gouda een handelsonderneming in brood en banket. In de zomermaanden wordt de stad veel door (buitenlandse) toeristen bezocht. Hierdoor zijn de zussen op het idee gekomen om in 2023 stroopwafels verpakt in een aardewerken pot op de Markt te verkopen.

- 1p **23** Tot welk instrument van de marketingmix wordt de verpakking van stroopwafels gerekend?

De kant en klare stroopwafels worden ingekocht en ter plekke afgebakken door een wafelbakker. Gegevens voor het bepalen van de kostprijs en de verkoopprijs van een aardewerken pot met 12 stroopwafels staan in informatiebron 4. Voor het bepalen van de kostprijs wordt er onderscheid gemaakt tussen constante en variabele kosten.

- 1p **24** Noem het verschil tussen constante en variabele kosten. Betrek beide begrippen in je antwoord.

- 4p **25** Bereken de verkoopprijs exclusief btw van een aardewerken pot met 12 stroopwafels.

Door het afbakken en verkopen van de stroopwafels verandert naar verwachting het resultaat van Gouda’s Roem in 2023.

- 2p **26** Bereken het verwachte resultaat van het afbakken en verkopen van de stroopwafels in 2023 met behulp van het verkoopresultaat en het bezettingsresultaat. Geef telkens aan of er sprake is van een positief of negatief resultaat (*zie informatiebron 4*).

In januari 2024 blijkt dat het resultaat over 2023 van het afbakken en verkopen van de stroopwafels op de Markt lager is dan was verwacht (*zie informatiebron 5*). De zussen vragen zich af wat de oorzaken zijn van het lagere resultaat. Om deze vraag te beantwoorden moet er een verschillenanalyse van 2023 worden opgesteld.

In de uitwerkbijlage bij vraag 27 is deze al gedeeltelijk ingevuld.

- 5p **27** Maak de verschillenanalyse van 2023 af door de uitwerkbijlage bij deze vraag volledig in te vullen (*zie informatiebron 4 tot en 5 en formuleblad*).