

Opgave 6

Sam heeft zijn afstudeerstage voor zijn opleiding Commerciële Economie afgerond bij Henkel. Na afloop van zijn afstudeerstage wordt hij door zijn stagebegeleider gewezen op onderstaande vacature.

(Junior) Marketing Beauty Care Professional

Bij Henkel kun je als medewerker het verschil maken en de eerste stappen in je carrière vormgeven. Je krijgt de kans om brand management en trade marketing te ontdekken in de sector van de schoonheidsverzorging. In opdracht van en in overleg met de marketingmanager krijg je al snel de verantwoordelijkheid om eigen projecten uit te voeren. Je legt verantwoording af aan de marketingmanager over je functioneren.

Jouw functie

- managen en ontwikkelen van promoties voor onze zakelijke klanten (kappers, b2b) en ontwikkelen van promoties voor consumenten (b2c)
- beheren van socialemediakanalen in Nederland
- voeren van de eindredactie over de digitale nieuwsbrief
- delen van ideeën, verbeterpunten en coördineren van projecten

Wat bieden wij jou?

- uitstekende arbeidsvoorwaarden
- een functie van 40 uur per week
- een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd met uitzicht op een arbeidsovereenkomst voor onbepaalde tijd
- een marktconform salaris inclusief vakantietoeslag

Wat vragen wij van jou?

- in het bezit van een hbo-diploma (Business Studies, Marketing, Communicatie, Economie of gerelateerde studie)
- affiniteit met marketing en (haar)cosmetica
- creatief, proactief, enthousiast en gemotiveerd

Sam besluit op deze vacature te reageren.
Henkel neemt Sam in eerste instantie aan op basis van een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd.

- 2p **30** Geef twee verschillende bedrijfseconomische redenen waarom Henkel een arbeidsovereenkomst voor bepaalde tijd aanbiedt.

Sam gaat een individuele arbeidsovereenkomst aan met Henkel. Een individuele arbeidsovereenkomst moet voldoen aan drie wettelijke eisen.

- 3p **31** Hoe blijkt uit de vacaturetekst dat er wordt voldaan aan deze drie wettelijke eisen?
Vul hiervoor de uitwerkbijlage bij deze vraag in.

Sam zal zich zoals in de vacature staat beschreven onder andere bezighouden met b2b-marketing en b2c-marketing. Het onderhouden van relaties met klanten, relatiemanagement, is daarbij een belangrijk aspect.

- 1p **32** Leg uit wat het verschil in relatiemanagement is tussen b2b-marketing en b2c-marketing. Betrek beide begrippen in het antwoord.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift..