

Pappbecher

(1) BERLIN – In der linken Hand ein Smartphone, mit der rechten Hand wird ein Kaffeebecher aus Pappe an anderen Fußgängern und



Fahrgästen vorbei jongliert.

Insbesondere im morgendlichen Berufsverkehr ist die Generation Handy-Kaffee-Trinker in der U-Bahn und S-Bahn unterwegs – Studenten hasten zur Universität, Manager ins Büro, Angestellte zur Arbeit.

(2) Den schnellen *Coffee to go* gibt es in Berlin mittlerweile überall und an jeder Ecke. Viele Bäckereien, Coffee-Shops und Kioske bieten den Kaffee in Pappbechern mit Plastikdeckel an. Pro Tag werden in Berlin etwa 460 000 Pappbecher gefüllt. Im Jahr sind das 170 Millionen Becher, die nur einmal benutzt werden. Dann sind die Millionen Gäste noch nicht einmal mitgerechnet, die Berlin besuchen.

(3) Nur hat dieser Konsum auch Folgen: Denn die kostenlosen Pappbecher lassen die Papierkörbe überquellen. Oft werden sie einfach nur auf Stromkästen und Mauern abgestellt oder in Grünanlagen weggeworfen. 43 000 Bäume müssen gefällt werden, um die Einwegbecher zu produzieren. Diese landen meist nach nur 15 Minuten Gebrauch im Müll. Jeder, der diese Pappbecher gebraucht, soll sich an den Aufräumkosten beteiligen.

(4) In Berlin will man nun Einwegbecher mit Pfand verkaufen oder Mehrwegbecher einführen. Vielleicht mit Sehenswürdigkeiten bedruckt, auch Namen wie Bärenbecher oder Berlinbecher werden schon diskutiert. Für Touristen hat das den Charme, dass sie den Becher als Souvenir mit nach Hause nehmen können. So ein Mehrwegkonzept kann funktionieren, man denke zum Beispiel an die Glühweintassen. Auf Weihnachtsmärkten sind die sogar ein Sammlerobjekt.

naar: www.berliner-zeitung.de, 23.05.2016

- 1p **23** Wat wordt duidelijk uit alinea 1?
dat veel mensen
A knoeien als ze met koffie in hun hand lopen
B koffie drinken terwijl ze 's ochtends onderweg zijn
C zich ergeren aan bellende koffiedrinkers op straat
- 1p **24** Welke uitspraak over Berlijn komt overeen met de inhoud van alinea 2?
A Daar kun je op straat heel makkelijk aan koffie komen.
B Daar verkopen koffiebars vooral aan toeristen veel koffie.
C Daar wordt de beste koffie van Duitsland geschonken.
- 1p **25** Welke informatie geeft alinea 3 over kartonnen koffiebekers?
A Ze kunnen te goedkoop ingekocht worden.
B Ze worden overal achtergelaten.
C Ze zorgen voor extra werkgelegenheid.
- 2p **26** Geef van elke bewering aan of deze wel of niet in alinea 4 genoemd wordt.
Kruis aan 'wel' of 'niet' in de uitwerkbijlage.
1 Er komt misschien statiegeld op koffiebekers.
2 Koffiebekers worden voortaan apart ingezameld.
3 Koffiebekers moeten leuker worden, zodat mensen ze bewaren.
4 De bekens van de kerstmarkt kunnen voor de koffie gebruikt worden.