

- 1p 27 Warum gibt es dem 4. Absatz nach in bestimmten Gebieten des „Grünen Bandes“ Landwirtschaft?
Ein Teil des Gebiets
A eignet sich nicht für das Projekt.
B ist für die Landwirtschaft unentbehrlich.
C ist zu teuer für „das Grüne Band“.
D soll offen bleiben.
- 2p 28 Welke **twee nieuwe** functies van “das Grüne Band” worden in de laatste alinea geïntroduceerd?
- 1p 29 Wie kann man den Ton des Textes am besten charakterisieren?
A als begeistert
B als emotionsgeladen
C als kritisch
D als sachlich

Tekst 9 Kakerlaken sollen Menschen retten

- 2p 30 “Kakerlaken sollen Menschen retten” (titel)
Voor welke **twee** concrete taken wil men de kakkerlakken inzetten?
- 1p 31 “Forschern ist ... Signalen fernzusteuern.” (regel 2-3)
Waarom hebben wetenschappers juist kakkerlakken uitermate geschikt bevonden als “Bio-Roboter” (regel 4)?
Citeer de eerste twee woorden van de zin waarin het antwoord op deze vraag staat.
- 1p 32 Was wird im 2. Absatz beschrieben?
A Wann man die Küchenschabe zum Einsatz bringen wird.
B Warum die Küchenschabe beim Einsatz keine Schmerzen empfindet.
C Welche Elektronik die Küchenschabe auf dem Panzer ertragen kann.
D Wie die ferngesteuerte Küchenschabe vorangetrieben wird.

Tekst 10 Alles Müller, oder was?

- 1p 33 Hoe kan men volgens Harald Jokusch bewerkstelligen dat bepaalde namen minder vaak voor gaan komen?

- 1p 34 Mit welcher Absicht nennt der Autor das Beispiel der Chinesen?
Er will damit das Vorhergehende
- A erklären.
 - B relativieren.
 - C widerlegen.
 - D zusammenfassen.

Lees bij de volgende opgave eerst vraag 35 voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 11 Link ins Leere

Dieser Absatz ist aus dem Text herausgeschnitten worden.

QR-Codes waren einst die Hoffnungsträger der Marketingbranche, sollten sie doch die Brücke zwischen der Online- und der Offlinewelt bauen. Doch es macht sich Ernüchterung breit. „Die Nutzungsakzeptanz ist sehr gering“, beobachtet Matthias Schrader, Inhaber der auf E-Commerce spezialisierten Agentur *Sinner Schrader*. Die Konsumenten wollen einfach nicht die Würfelmuster mit ihrem Smartphone abfotografieren. Zumindest nicht, wenn es sich nur um Werbung handelt.

- 1p 35 Wohin gehört dieser Absatz?
- A vor den 2. Absatz
 - B vor den 3. Absatz
 - C vor den 4. Absatz
 - D vor den 5. Absatz
 - E vor den 6. Absatz
- 1p 36 Mit welchem Wort im 1. Absatz gibt der Verfasser seine persönliche Meinung über die QR-Codes?
- A „hässliche“ (Zeile 3)
 - B „schwarzweiße“ (Zeile 3)
 - C „enge“ (Zeile 6)
 - D „schnelle“ (Zeile 8 und 9)

In alinea 2 worden enkele redenen genoemd waarom de QR-code geen succes is geworden.

- 1p 37 Welke andere reden wordt hiervoor verderop in de tekst genoemd?