

- 1p 38 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 18?
A während
B weil
C wenn
D weswegen
E wodurch
- 1p 39 Was spricht aus den Worten von Peter Brawand im 4. Absatz?
A Bewunderung
B Enttäuschung
C Realitätssinn
D Vertrauen
E Zweifel
- 1p 40 Was macht das Beispiel vom „ortsgebundene[n] Marketing“ (Zeile 40-41) deutlich?
In Zukunft wird Werbung
A gezielter.
B konfrontierender.
C langlebiger.
D lustiger.

Lees bij de volgende opgave eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 12 Die wichtigsten Lebensmittel im Check

- 2p 41 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Melk uit een glazen fles smaakt beter dan melk uit een pak.
 - 2 Biologisch fruit is beter van kwaliteit dan niet-biologisch fruit.
 - 3 Van smaak- en conserveringsstoffen in brood kun je op den duur ziek worden.
 - 4 Voor boter geldt: hoe geler, hoe lekkerder.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad telkens 'wel' of 'niet'.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.