

## Tekst 2 Love@Miriam

---

- 1p 7 Was kann man **mit Sicherheit** aus dem Text schließen?
- A Harry hat Ben ermordet.
  - B Harry hat Miriam im Stich gelassen.
  - C Miriam hat Ben über *Facebook* kennengelernt.
  - D Miriam hat vergeblich versucht, Harry bei *Facebook* zu „entfreunden“.
- 1p 8 Wie äußert der Rezensent sich zu diesem Buch?  
Er findet es
- A gelungen.
  - B realistisch.
  - C romantisch.
  - D spannend.
  - E witzig.

## Tekst 3 Jo-Jo-Effekt ist gesünder als erwartet

---

De derde tot en met de zesde zin van de tekst staan hieronder in een alfabetische volgorde.

- a Das legen neue Daten aus Tierversuchen nahe.
  - b Der Diabetologe rät Übergewichtigen daher dringend davon ab, sich von abschreckenden Schlagzeilen über den Jo-Jo-Effekt entmutigen und von einer Diät abhalten zu lassen.
  - c Forschungsleiter Edward List berichtet, dass sich Gewicht und Blutzuckerspiegel der Mäuse während der Phasen gesunder Ernährung jeweils normalisiert hätten.
  - d Mäuse, die alle vier Wochen abwechselnd mit fettreicher und fettarmer Nahrung gefüttert wurden, lebten sogar 25 Prozent länger als Versuchstiere, die permanent kalorienreiche Nahrung bekamen.
- 1p 9 Noteer op het antwoordblad de letters a tot en met d in de juiste volgorde.

## Tekst 4 Yes, we speak Deutsch

---

Amerikanen vinden Duits cool.

- 2p 10 Welke **twee** verklaringen worden daarvoor in alinea 1 gegeven?

- 1p 11 „Der angesagte ... in Berlin.“ (Zeile 16-18) ist in Bezug auf den vorangehenden Satz  
A eine Erklärung.  
B eine Relativierung.  
C eine Schlussfolgerung.  
D eine Steigerung.
- “neue deutsche Wörter” (regel 19-20)
- 1p 12 Welk ander woord wordt hiervoor in alinea 2 gebruikt?  
**Citeer** het betreffende zelfstandig naamwoord.
- 1p 13 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 28?  
A dagegen  
B demzufolge  
C trotzdem
- „*uber* im Namen – ohne Umlaut“ (Zeile 38)
- 1p 14 Warum benutzen laut dem 3. Absatz amerikanische Unternehmer oft „*uber*“ statt „*über*“?  
A Das kann man dem Text nicht entnehmen.  
B Der umlautlose Begriff ist den meisten Amerikanern schon bekannt.  
C Sie möchten damit den Amerikanern sprachlich entgegenkommen.  
D Sie möchten damit zeigen, wie kreativ sie sind.
- “Bärtige Männer mit engen Jeans und dezent geschminkte Frauen in Retrokleidern” (regel 1-2)
- 1p 15 Met welk zelfstandig naamwoord worden deze personen in het vervolg van de tekst aangeduid?

## Tekst 5 Werbeplakat sorgt für Aufsehen

---

- „Werbeplakat sorgt für Aufsehen“ (titel)
- 2p 16 In welke **twee** opzichten is deze reclameposter volgens alinea 1 anders dan verwacht?
- „Der Inhalt ... Hinsehen deutlich“ (Zeile 1)
- 1p 17 Welcher Satz steht inhaltlich auf einer Linie mit diesem Satzteil?  
A „Auf dem ... von Menschen.“ (Zeile 4-6)  
B „Damit will ... zu halten.“ (Zeile 6-8)  
C „Was auf ... Nachricht ab.“ (Zeile 9-10)  
D „Unser Ziel ... etwas ändert.“ (Zeile 10-14)  
E „Mode soll ... sie trägt!“ (Zeile 14-15)