

Werbeplakat sorgt für Aufsehen



(1) Der Inhalt des Plakats wird erst nach dem zweiten Hinsehen deutlich: Statt des erwarteten Rabatts wirbt das deutsche *Fairtrade*-Label *ArmedAngels* („Bewaffnete Engel“) mit einer Preiserhöhung und gleichzeitig mit Werten wie schönerer und vor allem 18 Mode. Auf dem Plakat steht ein Vermerk: *Made by Humans* („Hergestellt von Menschen“). Damit will darauf aufmerksam gemacht werden, dass es Menschen sind, die unter teilweise unwürdigen Verhältnissen arbeiten müssen, um die niedrigen Preise auf dem weltweiten Markt zu halten.

(2) Was auf den ersten Blick wie eine typische *H&M*-Kampagne aussieht, zielt auf eine ganz andere Nachricht ab. „Unser Ziel war es mit dem Plakat unsere Haltung klarzumachen“, sagt Geschäftsführer Martin Höfeler gegenüber der Nachrichtenseite *Wunderweib.de*: „Wir wollen auf das soziale Ungleichgewicht in der Modebranche aufmerksam machen und kämpfen dafür, dass sich hier etwas ändert. Mode soll Spaß machen, aber eben nicht nur dem, der sie trägt!“

(3) Man möchte ein Statement für Langlebigkeit, Nachhaltigkeit und soziale Gerechtigkeit setzen. Mehr als 60 000 Nutzer auf *Facebook* sind bereits in der Gruppe von *ArmedAngels*. Die Kampagne kommt bei nahezu allen gut an. „Die Botschaft auf der Litfaßsäule ist mega gut!!!“, postet eine Nutzerin auf *Facebook*. Eine andere kritisiert die Ähnlichkeit zu *H&M*: „Ich finde, die Plakate sehen aus wie *H&M* – unschön, damit hebt ihr euch nicht von industriellen Massenprodukten ab.“ Doch gerade das begeistert die Mehrheit der Nutzer auf *Facebook*: „Das finde ich gerade gut. *H&M* hat topaktuelle Themen und Trends. Das wird auch damit assoziiert. Super Idee!“, schreibt eine Nutzerin.

naar: *de.finance.yahoo.com*, 09.02.2015