

Duits für Anfänger



(1) „Streichholzschächtelchen“ ist das deutsche Lieblingswort von Linda de Mol. „Ein enormer Zungenbrecher, aber ideal, um die Aussprache zu üben“, sagt die TV-Moderatorin. Als Botschafterin der *Actiegroep Duits* (Aktionsgruppe Deutsch) versucht de Mol, niederländischen Schülern Deutsch als Fremdsprache schmackhaft zu machen: „Ich habe oft gedacht: Hätte ich nur Deutsch statt Jura studiert!“

(2) 71 Prozent aller jungen Niederländer haben kein Interesse an der deutschen Sprache. 61 Prozent finden sie sogar hässlich. Viele Fachhochschulen und Berufsschulen haben das Fach Deutsch 29. Deren Studenten und Schüler müssen nur noch Englisch lernen. Gymnasiasten wählen als Zweitsprache oft Französisch oder Spanisch.

(3) Dabei sind die Niederlande ein Exportland, Deutschland ist ihr wichtigster Wirtschaftspartner. Bis zu acht Milliarden Euro Umsatz pro Jahr entgehen den Unternehmen durch fehlende Deutschkenntnisse, hat die *Deutsch-Niederländische Handelskammer (DNHK)* berechnet. Das soll nun anders werden. Unter dem Motto „Mach mit!“ werben *Goethe-Institut*, *Botschaft, Deutschlandinstitut* und *DNHK* für Deutschunterricht. Ihr zweiter Trumpf neben prominenten Botschaftern wie Linda de Mol: zwei orangefarbene *BMW*s, mit denen Dozenten vom *Goethe-Institut* an den Schulen vorfahren und informieren.

naar: Focus, 18.02.2012