

Tekst 9 Mädchenmeute

- 4p 27 Geef van elk van de volgende beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met de tekst.
- 1 Charlotte gedraagt zich vaak als een onverschillige puber.
 - 2 Charlotte denkt dat ze volgens haar moeder blij zou moeten zijn dat ze naar het zomerkamp mag.
 - 3 Een vakantie bij haar oma vindt Charlotte nog erger dan een zomerkamp.
 - 4 Charlotte is verliefd op de zoon van de apotheker in het dorp waar haar oma woont.
 - 5 Charlotte speelt liever online spelletjes dan dat ze leest.
 - 6 Charlotte is er trots op dat ze is ingeloot voor het zomerkamp.
 - 7 Charlottes ouders moeten schriftelijk toestemming geven dat de kampleiding Charlottes mobiele telefoon in beslag mag nemen.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad 'wel' of 'niet'.

Tekst 10 Duits für Anfänger

- 1p 28 “71 Prozent ... deutschen Sprache.” (regel 8-9)
Welk argument gebruikt de schrijver om aan te geven dat jonge Nederlanders zich juist wél voor Duits zouden moeten interesseren?
- 1p 29 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 11?
- A als Examensfach gestrichen
 - B aufzuhübschen versucht
 - C zum Pflichtfach gemacht

Tekst 11 Preis klein, Erlebnis groß

- Aus dem 1. Absatz ist der Satz „Das liegt allerdings weniger an den touristischen Attraktionen der kleinen süddeutschen Städte.“ weggelassen.
- 1p 30 An welche Stelle passt dieser Satz?
hinter das Wort
- A „auf“ (Zeile 2)
 - B „Shoppingparadies“ (Zeile 3)
 - C „anbieten“ (Zeile 5)
 - D „Einzelhandel“ (Zeile 7)

- 1p 31 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 11?
A finden es kein Problem
B haben kein Interesse mehr
C halten es für wichtig
D sind sehr erstaunt

Naast voordelen voor de consument worden in de tekst nog **twee** andere voordelen van outlet-centra genoemd.

- 2p 32 Welke?

“Rabatte am Wühltisch” (regel 15)

- 1p 33 **Citeer** uit het vervolg van de tekst het **woord** waarmee ongeveer hetzelfde wordt bedoeld.

„Noch zählt Deutschland deutlich weniger Outlet-Center“ (ondertitel)

- 1p 34 Welche Ursache dafür wird im Text erwähnt?
A Die ältere Modedkollektion wird noch hauptsächlich vom Einzelhandel angeboten statt in einem Outlet-Center.
B Es gibt zu wenig Flächen, die sich zum Bau solcher Outlet-Center eignen.
C Lokale Politiker widersetzen sich häufig dem Bau großer Outlet-Center.
D Zu wenig Banken und Firmen wollen in den Bau eines Outlet-Centers investieren.

“Preis klein, Erlebnis groß” (titel)

- 1p 35 Wordt in de tekst concreet gemaakt wat de belevenis groot maakt? Zo nee, antwoord ‘nee’, zo ja, citeer de eerste twee woorden van de zin waar dat in staat.

Tekst 12 Angriff der Klon-Kapseln

„Sogar zweistellige ... waren üblich.“ (Zeile 3-4)

- 1p 36 Wie verhält sich dieser Satz zum vorangehenden?
A als Begründung
B als Relativierung
C als Unterstreicherung
D als Verallgemeinerung

“Die Konkurrenz wird immer stärker.” (regel 14-15)

- 1p 37 Waardoor is concurrentie mogelijk geworden?