

“Viele Menschen ... billigere Kapseln.” (regel 15-16)

Deze cupjes passen ook in de *Nespresso*-machine.

- 1p 38 Welke andere reden hebben de consumenten om deze goedkopere cupjes te kopen?
- 1p 39 Welche Ergänzungen passen in die Lücken in den Zeilen 28 und 29?
A dank – wächst
B trotz – boomt
C wegen – lässt nach
- 1p 40 Wat hebben “*Tchibo*” en “*Aldi Süd*” volgens alinea 4 en 7 met elkaar gemeen?

“billigere Kapseln” (regel 16)

- 3p 41 Met welke **drie** verschillende woorden wordt in de tekst naar deze goedkopere cupjes verwezen?
Citeer deze **drie** woorden.

Lees eerst opgave 42 voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 13 Ostertipps

Jullie examenklas is met Pasen in Duitsland en jullie willen een uitstapje maken waarbij je zelf actief bezig bent.

- 1p 42 Welk uitstapje voldoet aan jullie eis?
A Der Ton macht's
B Grün und gesund
C Oster-Insel
D Feurige Fiesta
E Großes Kino
F Ei, Ei, Ei

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.