

- „die beliebtesten Örtlichkeiten, Cafés und Restaurants“ (Zeile 10)
- 1p 16 Wie viele verschiedene Ausdrücke benutzt der Autor im 2. Absatz sonst noch, um deutlich zu machen, dass es sich um Bestwertungen handelt?
- A vier
  - B fünf
  - C sechs
  - D sieben
  - E acht
  - F neun
- “Werbung” (regel 36) is een van de twee mogelijke manieren waarop Crowley zijn project financiert.
- 1p 17 Welke manier wordt nog meer genoemd?  
**Citeer** het betreffende zelfstandig naamwoord.
- 1p 18 Was spricht aus dem 6. Absatz?
- A Ärger
  - B Übermut
  - C Zuversicht
  - D Zweifel
- 1p 19 Wie versucht Crowley die „Zahl der ‚Check-ins‘“ (Zeile 43) zu erhöhen?
- A durch Empfehlung von *Facebook*-Usern
  - B durch Geschenke
  - C durch kleine Ermäßigungen
  - D durch zusätzliche Informationen

## Tekst 6 Flinkes Hirn durch Musik

---

- 1p 20 Welche Aussage stimmt mit dem Text überein?
- A Musiker führen beim Lernen andere Hirnaktivitäten durch.
  - B Musiker haben ein größeres Hirn.
  - C Musiker können sich beim Lernen besser konzentrieren.
  - D Musiker verarbeiten Lernstoff visuell.
- 1p 21 Der letzte Satz „Während die ... Martin Lotze.“ ist in Bezug auf den vorangehenden Satz
- A ein Gegensatz.
  - B eine Einschränkung.
  - C eine Konkretisierung.
  - D eine Steigerung.