

Tekst 3 Paula Schwarz lotst Flüchtlinge digital durch die EU

- 1p 6 Welche Seite von Paula Schwarz wird im 2. Absatz betont?
- A ihre gewinnsüchtige Einstellung
 - B ihre griechischen Wurzeln
 - C ihre praktische Hilfsbereitschaft
 - D ihr erfolgreiches Studium

Het is voor de vluchtelingen die zonder plattegrond op Samos aankomen moeilijk om hun reis te vervolgen (alinea 3).

- 1p 7 **Citeer één woord** uit alinea 3 waaruit deze moeilijkheid blijkt.

- 1p 8 Welches Wort kann man im Sinne des Textes zwischen „wurde“ und „klar“ (Zeile 29) einfügen?
- A dadurch
 - B dennoch
 - C trotzdem

- 1p 9 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 36?
- A Behörden
 - B Flüchtlinge
 - C Hilfsorganisationen
 - D Inselbewohner

„Die Idee ... darauf gekommen?“ (Zeile 46-47)

- 1p 10 Was spricht aus diesen Worten?
- A Enttäuschung
 - B Staunen
 - C Verzweiflung
 - D Zuversicht

- 1p 11 Wie viele Aktivitäten vom Startupboat-Team erwähnt der 6. Absatz?
- A zwei
 - B drei
 - C vier
 - D fünf

- 1p 12 Wie lässt sich der Ton **des gesamten Textes** am besten charakterisieren?
- A als bedrückt
 - B als begeistert
 - C als sachlich
 - D als wissenschaftlich

Lees bij de volgende opgave eerst de vraag voordat je de bijbehorende tekst raadpleegt.

Tekst 4 Die Wahrheit über Grünes Marketing

- 1p 13 Welche Aussage fasst den Text am besten zusammen?
- A Das Etikett „Grün“ führt nicht automatisch zu höheren Umsatzquoten.
 - B Einige Produkte sind nicht so umweltfreundlich wie bisher angenommen.
 - C Grüne Werbung regt sogar Öko-Kritiker zum Kauf an.
 - D Nachhaltige Produkte sind tatsächlich besser für die Umwelt.

Tekst 5 Weiß ist heiß

- 1p 14 Welches konkrete Beispiel für „Neon an den Füßen“ (Einleitung) gibt der Text?
- A „*Nike Air Max*“ (Zeile 6)
 - B (*Adidas*) „*Stan Smith*“ (Zeile 11-12)
 - C „*Saint Laurent*“ (Zeile 22)

„Seit wann eigentlich dreht sich Mode dermaßen im Kreis?“ (Zeile 1)

- 1p 15 Wie wird diese Frage im Text beantwortet?
- A Diese Frage wird im Text nicht beantwortet.
 - B seit dem Anfang der 70er Jahre
 - C seit es Mode gibt
 - D seit vergangenem Sommer

Adidas heeft de *Stan Smith*-sneakers heel handig tot een hype weten te maken.

- 2p 16 Welke **twee** marketingstrategieën heeft *Adidas* daarvoor gebruikt?

“den *Stan Smith*” (regel 11-12)

- 2p 17 **Citeer vier** zelfstandige naamwoorden uit alinea 2 waarmee deze schoen ook bedoeld wordt.