

## Tekst 3 Die Smart-Shopper kommen

---

- 1p 5 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 1?  
A das Ziel  
B der Albtraum  
C der Wunsch  
D die Aufgabe
- „die ihr Kaufverhalten entsprechend angepasst haben“ (Zeile 11-12)
- 1p 6 Welche Anpassung ist hier gemeint?  
A dass sie dort einkaufen, wo der Preis am niedrigsten ist  
B dass sie in realen Läden versuchen den Online-Preis zu bezahlen  
C dass sie sich im Geschäft beraten lassen, aber im Netz kaufen
- 1p 7 Welche Aussage stimmt mit dem 3. Absatz überein?  
A Apps wie *Barcoo* vereinfachen den Einkauf über Smartphone und Tablet erheblich.  
B Apps wie *Barcoo* zwingen Online-Händler dazu, ihre Webseiten für mobilen Zugang einzurichten.  
C Die Möglichkeit, Barcodes von Produkten zu scannen, hat zu vermehrten Einkäufen geführt.  
D Smartphone-Nutzer setzen Scanner-Apps vor allem für die Produktbewertung durch andere Käufer ein.
- “Die Möglichkeiten sind vielfältig.” (regel 35)
- 1p 8 De mogelijkheden waarvan?  
**Citeer** de woordgroep uit alinea 4 die het antwoord op deze vraag duidelijk maakt.
- 1p 9 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 47?  
A zum Verhängnis  
B zum Zeitvertreib  
C zur Herausforderung  
D zur Selbstverständlichkeit