

Tekst 3 Die Smart-Shopper kommen

- 1p 5 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 1?
A das Ziel
B der Albtraum
C der Wunsch
D die Aufgabe
- „die ihr Kaufverhalten entsprechend angepasst haben“ (Zeile 11-12)
- 1p 6 Welche Anpassung ist hier gemeint?
A dass sie dort einkaufen, wo der Preis am niedrigsten ist
B dass sie in realen Läden versuchen den Online-Preis zu bezahlen
C dass sie sich im Geschäft beraten lassen, aber im Netz kaufen
- 1p 7 Welche Aussage stimmt mit dem 3. Absatz überein?
A Apps wie *Barcoo* vereinfachen den Einkauf über Smartphone und Tablet erheblich.
B Apps wie *Barcoo* zwingen Online-Händler dazu, ihre Webseiten für mobilen Zugang einzurichten.
C Die Möglichkeit, Barcodes von Produkten zu scannen, hat zu vermehrten Einkäufen geführt.
D Smartphone-Nutzer setzen Scanner-Apps vor allem für die Produktbewertung durch andere Käufer ein.
- “Die Möglichkeiten sind vielfältig.” (regel 35)
- 1p 8 De mogelijkheden waarvan?
Citeer de woordgroep uit alinea 4 die het antwoord op deze vraag duidelijk maakt.
- 1p 9 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 47?
A zum Verhängnis
B zum Zeitvertreib
C zur Herausforderung
D zur Selbstverständlichkeit