

# Schaufensterpuppen mit Kamera-Blick



Mit Kamera und Gesichtserkennungssoftware ausgerüstete Schaufensterpuppen beobachten das Verhalten potenzieller Kunden. Die *EyeSee*-Puppen der italienischen Firma *Almax SpA* ermitteln Geschlecht, ungefähres Alter und ethnische Zugehörigkeit.

Kaufhäuser nutzen die Daten, um ihr Angebot an die Kundschaft anzupassen. Ein Bekleidungshaus nahm beispielsweise Kindermode ins Sortiment, nachdem die *EyeSee*-Software verriet, dass Jugendliche häufig den Laden besuchen.

Die Puppen kommen derzeit in drei europäischen Ländern und in den USA zum Einsatz. Welche Kaufhäuser die Plastikspione verwenden, verrät *Almax SpA* nicht. Unklar ist, ob diese Form der Observierung gegen Gesetze zum Schutz der Privatsphäre verstößt.