

Tekst 3 Sparen beim Einkauf um die Ecke

- 1p 8 Welche Ergänzung passt in die Lücke in Zeile 5?
A Kaufanreiz
B Preisvergleich
C Qualitätscheck
- 1p 9 „Er sitzt auf einem Datenschatz.“ (Zeile 12)
Was ist damit gemeint?
A Künkele hat schon viel Erfahrung auf diesem Gebiet.
B Künkele kann mit der neuen Website viel Geld verdienen.
C Künkele verfügt über viel Informationen zu diesem Thema.
D Künkele wird sein Wissen nur ungern preisgeben.
- 1p 10 Wie verhält sich der Satz „Ein Preisvergleich ... günstigsten Markt.“ (Zeile 24-26) zu den vorangehenden Sätzen „Für eine ... Cent hin.“ (Zeile 20-24)?
Er bildet dazu eine
A Erklärung.
B Konkretisierung.
C Relativierung.
D Verallgemeinerung.
- 3p 11 Geef van elk van de volgende uitspraken aan of deze volgens alinea 5, 6 en 7 wel of niet op *YouPickIt* van toepassing is.
YouPickIt
1 kan de koper tippen dat hij de aankoop beter even uit kan stellen.
2 kan laten zien welke winkels het grootste assortiment hebben.
3 kan onthouden welke producten de klant regelmatig koopt.
4 kan op alle smartphones gebruikt worden.
5 kan winkels vinden die de laagste prijs aanbieden.
6 zal waarschijnlijk het consumentengedrag gaan beïnvloeden.
Noteer achter elk nummer op het antwoordblad ‘wel’ of ‘niet’.
- 1p 12 Was wird aus dem letzten Absatz klar?
Anbieter, die hohe Preise hantieren, werden
A ihre Preise senken müssen.
B mehr Werbung machen müssen.
C sich mehr auf den Online-Verkauf konzentrieren müssen.
D sich stärker profilieren müssen.