

Fotokunst, die originell und original ist

90.000 Dollar für ein Kunstwerk – in Ordnung, aber was, wenn die Grundlage des Werks ein Foto ist, das aus dem Online-Fotoservice Instagram kopiert und der Urheber weder um Erlaubnis gebeten noch am Gewinn beteiligt wurde? Genau so hat es der US-Künstler Richard Prince mit Bildern des Instagram-Accounts „suicidegirls“ gemacht. Dessen Inhaberin revanchierte sich aber auf originelle Art: Sie bot dieselben Fotos ebenfalls als Großdruck zum Verkauf an, verlangte aber statt 90.000 nur 90 Dollar („99,9 Prozent billiger!“) und kündigte an, das Geld wohltätigen Zwecken zu spenden.

naar: Zeit Wissen, 08.2015