

- 2p 40 Welk(e) van de onderstaande voordelen van nieuwe reclametechnieken voor de industrie wordt/worden er in alinea 6 **voor het eerst** besproken?
- 1 gericht reclame maken
 - 2 makkelijker experimenteren met productsamenstelling
 - 3 minder kans op overheidsbemoeienis
 - 4 ouders makkelijker bereiken
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad 'wel' of 'niet'.

Tekst 10 Medizien

- 1p 41 Welche Aussage ist dem Text nach richtig?
- A Bei Medikamenten, die die Schmerzempfindlichkeit vergrößern, gibt es auch ein erhöhtes Risiko weiterer Nebenwirkungen.
 - B Das Bewusstsein der hohen Kosten einer Behandlung könnte beim Patienten zu Nebenwirkungen führen.
 - C Placebos helfen sogar dann, wenn Patienten wissen, dass es sich um Placebos handelt.
 - D Teurere Medikamente enthalten im Durchschnitt mehr effektive Bestandteile als günstigere Arzneimittel.

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.