

Kwitt mit einer Million Kunden

Die Sparkassen-App Kwitt findet immer mehr Anhänger. Wie die rote Gruppe mitteilte, sind mittlerweile mehr als eine Million Kunden bei dem Dienst registriert. Wie viele davon tatsächlich aktive Nutzer sind, teilt die Sparkassengruppe aber nicht mit – wie viele den Dienst tatsächlich regelmäßig nutzen und wie viele nur einmal reingeschnuppert haben, ist unklar. Kwitt richtet sich eher an eine junge Zielgruppe und ermöglicht Handy-zu-Handy-Überweisungen in wenigen Sekunden. Dazu kann aus dem Adressbuch einfach die Handynummer des Empfängers ausgewählt werden. Nutzt er selbst Kwitt, ist das Geld in Sekundenschnelle auf dem Konto gebucht. Alle anderen erhalten ihr Geld auf Abruf als normale Überweisung. Kleine Geldbeträge bis zu 30 Euro müssen dabei nicht einmal mit einer TAN bestätigt werden. Die einzige Bedingung zur Teilnahme ist ein Online-Konto. Kwitt ist dabei keine eigene App, sondern einfach eine Funktion innerhalb der Apps von Sparkassen sowie Volks- und Raiffeisenbanken.

naar: Frankfurter Allgemeine Zeitung, 16.08.2018