

- 1p 10 „unterwürfig“ (Zeile 26)  
Wem oder was gegenüber?  
A Kunstkritikern  
B Künstlern  
C Kunstliebhabern  
D Museen  
E sozialen Medien
- 1p 11 Warum bringt der Verfasser das Beispiel der iVision Entertainment GmbH zur Sprache? (5. Absatz)  
Er will damit zeigen, dass  
A das Kunsterlebnis Gefahr läuft, zum oberflächlichen Zeitvertreib zu verkommen.  
B es einen Trend zur Organisation erfolgreicher Kunstausstellungen durch kommerzielle Unternehmen gibt.  
C man auch ohne authentische Kunstwerke Kunst tiefgehend erfahren kann.  
D sich ohne moderne technische Hilfsmittel fast keine Kunstausstellung mehr aufbauen lässt.
- 1p 12 In welchem Ton schließt der Verfasser den Artikel im letzten Absatz ab?  
A argwöhnisch  
B neutral  
C relativierend  
D vorwurfsvoll

## Tekst 4 Neurotechnik

---

- 1p 13 Welche Ergänzung passt in die Lücke?  
A Computerverhalten  
B Gedankenkraft  
C Musikalität  
D Zufall