

- 1p 10 „unterwürfig“ (Zeile 26)
Wem oder was gegenüber?
A Kunstkritikern
B Künstlern
C Kunstliebhabern
D Museen
E sozialen Medien
- 1p 11 Warum bringt der Verfasser das Beispiel der iVision Entertainment GmbH zur Sprache? (5. Absatz)
Er will damit zeigen, dass
A das Kunsterlebnis Gefahr läuft, zum oberflächlichen Zeitvertreib zu verkommen.
B es einen Trend zur Organisation erfolgreicher Kunstausstellungen durch kommerzielle Unternehmen gibt.
C man auch ohne authentische Kunstwerke Kunst tiefgehend erfahren kann.
D sich ohne moderne technische Hilfsmittel fast keine Kunstausstellung mehr aufbauen lässt.
- 1p 12 In welchem Ton schließt der Verfasser den Artikel im letzten Absatz ab?
A argwöhnisch
B neutral
C relativierend
D vorwurfsvoll

Tekst 4 Neurotechnik

- 1p 13 Welche Ergänzung passt in die Lücke?
A Computerverhalten
B Gedankenkraft
C Musikalität
D Zufall