

- 2p 6 Geef van elk van de onderstaande beweringen over de smart@net-app aan of deze wel of niet overeenkomt met de regels 28-43.
- 1 De app geeft automatisch een waarschuwingssignaal af wanneer je internetgebruik boven de veilige marge raakt.
 - 2 De app probeert met individuele feedback het gedrag van de gebruiker te beïnvloeden.
 - 3 De app mag gebruikt worden na een intakegesprek met een expert.
 - 4 De app biedt de mogelijkheid om aan groepstherapie deel te nemen.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad 'wel' of 'niet'.

Professor Rumpf adviseert ouders van kinderen met een internetverslaving om met hun kind in gesprek te gaan.

- 2p 7 Welke **twee andere** adviezen geeft hij in de laatste alinea?

Tekst 3 Der Markisenmann

- 4p 8 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met het fragment.
- 1 Kims ontmoeting met haar biologische vader in 2005 was anders dan ze gehoopt had.
 - 2 Zelfs na lang van haar vader gescheiden geweest te zijn, kan Kim zich zijn geur nog herinneren.
 - 3 De foto waarop Kims vader staat afgebeeld is onduidelijk.
 - 4 Kims vader heeft haar moeder verlaten omdat ze in verwachting was van Kim.
 - 5 Kims moeder heeft de foto van haar ex-partner uit het fotoalbum verwijderd.
 - 6 In de loop der jaren vormt Kim zich een eigen beeld van haar vader.
 - 7 Kims stiefvader maakt een sarcastische opmerking over Kims biologische vader.
 - 8 Kim heeft als kind gefantaseerd over een weerzien met haar biologische vader op diens werk.
- Noteer achter elk nummer op het antwoordblad 'wel' of 'niet'.

Tekst 4 Persönlichkeitstests: Was ist dran?

- 1p 9 Wieso ist der MBTI-Persönlichkeitstest populär? (1. Absatz)
- A weil er als besonders nutzerfreundlich und zuverlässig gilt
 - B weil er viel kürzer ist als die meisten anderen Tests
 - C weil er von altbewährten psychologischen Modellen ausgeht
 - D weil er zu einer klaren Einstufung führt

- 1p 10 Welche Ergänzung passt in die Lücke im 2. Absatz?
A Erklärungsversuche
B Fragebogen
C Ideen
D Überschneidungen
- 1p 11 Wat zullen sommigen als een nadeel van het Hexaco-model beschouwen volgens Pietschnig? (alinea 3)
- 1p 12 Wie viele Argumente nennt Pietschnig im 4. Absatz für die Popularität von Persönlichkeitstests unter Jugendlichen?
A ein Argument
B zwei Argumente
C drei Argumente
D vier Argumente
- 2p 13 Geef van elk van de onderstaande beweringen aan of deze wel of niet overeenkomt met alinea 5.
1 De behoefte aan persoonlijkheidstests is verklaarbaar.
2 De digitalisering van de maatschappij heeft ervoor gezorgd dat jongeren meer met twijfels kampen.
3 Veel jongeren vinden op internet gelijkgestemden die net als zij met identiteitsvragen worstelen.
4 Pietschnig houdt het voor mogelijk dat jongeren zich meer dan vroeger van anderen willen onderscheiden.
Noteer achter elk nummer op het antwoordblad 'wel' of 'niet'.
- „Was diese ... der Identität.“ (Zeile 52-54)
- 1p 14 Welche Funktion haben diese Worte?
A Pietschnig fasst damit seine Antwort zusammen.
B Pietschnig konkretisiert damit die Nachteile von Persönlichkeitstests.
C Pietschnig relativiert damit Kritik am MBTI-Modell.
- 1p 15 Wovor warnt Pietschnig im 7. Absatz?
A vor Beeinflussung durch Mitmenschen
B vor einem Streben nach immer mehr Besitz
C vor einer Idealisierung des eigenen Ichs
D vor fragwürdigen Onlinepersönlichkeitstests
- “und welche Alternativen es gibt” (inleiding)
Voor mensen die geïnteresseerd zijn in persoonlijkheidstests is er ook buiten internet een alternatief beschikbaar.
- 1p 16 In welke alinea noemt Pietschnig dit alternatief?