

## Sporthorloge

Katja en Yasmine zijn vriendinnen. Ze zijn op zoek naar een sporthorloge. Ze lopen langs een winkel met de volgende poster in de etalage.

### Sporthorloges



Loop nu binnen voor de **nieuwste modellen**.

Dat vinden Katja en Yasmine wel wat: een horloge dat je hartslag en fitheid bijhoudt.

- 1p 18 Wat verkoopt de winkel volgens de poster?
- A alleen een dienst
  - B alleen een goed
  - C zowel een dienst als een goed
  - D geen dienst en geen goed
- 1p 19 Katja zegt: “Die poster van de winkel is gewoon een vorm van reclame.” Welk instrument van de marketingmix hoort bij de poster?
- A personeel
  - B plaats
  - C prijs
  - D promotie
- 1p 20 Katja en Yasmine weten van het bestaan van commerciële reclame en ideële reclame. Ze zijn het erover eens dat de poster een vorm is van commerciële reclame. Welke reclamezin is een voorbeeld van ideële reclame?
- A drie halen, twee betalen
  - B Glas hoort in de glasbak.
  - C steeds verrassend, altijd voordelig
  - D Vanaf nu is de winkel elke zondag open.

- 2p **21** Katja zegt: “Ik wil mij bij de keuze van een sporthorloge niet laten beïnvloeden door een poster of een winkelmedewerker. Ik raadpleeg liever eerst een vergelijkend warenonderzoek.”  
 → Geef van de volgende stellingen aan of ze juist of onjuist zijn. Zet telkens een kruisje in de juiste kolom.

	juist	onjuist
Een vergelijkend warenonderzoek kan het consumentengedrag beïnvloeden.		
Een vergelijkend warenonderzoek vergelijkt verschillende producten van één producent met elkaar.		
Het Nibud is een organisatie die een vergelijkend warenonderzoek over sporthorloges uitvoert.		

- 2p **22** Katja heeft een vergelijkend warenonderzoek over sporthorloges gevonden. Yasmine zegt tegen Katja: “Het vergelijkend warenonderzoek dat je hebt gevonden, is verouderd. Het is niet zinvol om een vergelijkend warenonderzoek van twee jaar geleden te raadplegen.”  
 → Noem twee verschillende argumenten waarom het niet zinvol is om een verouderd vergelijkend warenonderzoek te raadplegen.

(1) .....

(2) .....