

## Zonnebrandcrème

Binnenkort is het weer zomer. Een zonnebrandcrème is dan echt onmisbaar. Het zorgt ervoor dat de huid minder snel verbrandt. Bijkomende voordelen zijn dat de huid minder snel verouderd en dat het lekker ruikt. Kort geleden is een vergelijkend warenonderzoek over zonnebrandcrème verschenen.



### Informatiebron 3

#### Vergelijkend warenonderzoek zonnebrandcrème

Merck	Consumentenprijs	Inhoud verpakking (in ml)	Testordeel	Bescherming	Gebruiksgemak	Intrekken	Waterbestendig
Grierna	€ 15,00	200	<b>7,4</b>	7,4	7,4	7,5	++
Venia	€ 17,50	300	<b>7,3</b>	7,2	7,6	7,2	++
Chivy	€ 20,90	350	<b>7,2</b>	7,2	7,4	7,1	+
Bulkvat	€ 8,00	400	<b>6,9</b>	6,9	7,1	7,3	+
Hame	€ 6,00	200	<b>6,0</b>	6,5	6,0	7,2	+ -
Dr. Clar	€ 25,50	125	<b>3,1</b>	7,0	2,3	3,7	+ -
Profit	€ 3,75	300	<b>2,8</b>	6,9	6,4	7,0	-
Clique	€ 24,50	125	<b>2,0</b>	7,1	6,7	6,0	-

- 1p 16 Welke uitspraak over vergelijkende warenonderzoeken is juist?
- A De Consumentenbond stelt vergelijkende warenonderzoeken op in opdracht van bedrijven.
  - B In een vergelijkend warenonderzoek worden gelijksoortige producten van verschillende merken onderzocht.
  - C In een vergelijkend warenonderzoek wordt onderzocht welke producten de consument in de winkel wil hebben.

*Gebruik informatiebron 3.*

- 1p 17 De moeder van Famke heeft zonnebrandcrème nodig. Ze heeft wel eisen. De bescherming en het testoordeel moeten minimaal een 7 scoren. En als meerdere zonnebrandcrèmes hieraan voldoen, dan wil ze de crème die per 100 ml het goedkoopst is.
- Welk merk zonnebrandcrème voldoet volledig aan de eisen van Famkes moeder?
- A Grierna
  - B Venia
  - C Chivy
  - D Bulkvat
  - E Hame

**Informatiebron 4**



*Gebruik informatiebron 4.*

- 1p 18 Famke gaat naar de winkel om de zonnebrandcrème te kopen. Alle zonnebrandcrèmes zijn in de aanbieding en voorzien van deze sticker. Famke koopt twee verpakkingen. Hoeveel procent korting ontvangt Famke op de totaalprijs van twee verpakkingen zonnebrandcrème?
- A 25%
  - B 33,3%
  - C 50%
  - D 75%

- 1p 19 Famke is 13 jaar. Zonnebrandcrème is niet direct een product waar zij in geïnteresseerd is. Voor veel andere fabrikanten zijn tieners wél een belangrijke groep consumenten.
- Noem een reden waarom tieners voor fabrikanten een belangrijke consumentengroep zijn.

.....

.....

- 1p 20 Famke is 13 jaar. Zonnebrandcrème is niet direct een product waar zij in geïnteresseerd is. Over een aantal jaar kan dat heel anders zijn, bijvoorbeeld als Famke zonder haar ouders op vakantie gaat. Famke zegt: “De behoeften van consumenten zijn dus afhankelijk van hun leeftijd.”
- Noem nog een andere oorzaak waardoor de behoefte van een consument door de jaren heen kan veranderen.
- .....