

Happy Handdoek

informatiebron 1 uit: ondernemingsplan Happy Handdoek

Uit marktonderzoek komt naar voren dat voor 84% van mijn huidige consumenten de prijs niet van doorslaggevend belang is bij de aankoop van handdoeken. Voor 71% van mijn consumenten spelen duurzaamheid en kwaliteit van het product een belangrijke rol.

Zwitserland en Oostenrijk

informatiebron 2 economische gegevens van Zwitserland en Oostenrijk

| | Zwitserland | Oostenrijk |
|---|-------------|------------|
| nationaal inkomen in € miljard | 664,6 | 374,1 |
| nationaal inkomen in € per hoofd van de bevolking | 79.170 | 43.500 |
| export in € miljard | 303,5 | 142,9 |
| prijspeil export in indexcijfers | 110 | 105 |
| import in € miljard | 240 | 145 |
| prijspeil import in indexcijfers | 112 | 108 |
| ruilvoet | 98,2 | 97,2 |

informatiebron 3 de wisselkoers CHF - EUR

Als je naar een niet-EMU-land gaat, moet je de valuta van dat land kopen bij een bank. Dit noemen we de aankoopkoers. Bij terugkomst kun je de overblijvende valuta terug verkopen aan de bank tegen de verkoopkoers. De bank berekent € 7,50 (provisie) per transactie.

de koersen van deze bank in de vakantieperiode van Fidela

| | aankoopkoers | verkoopkoers |
|-------|--------------|--------------|
| 1 CHF | € 1,0738 | € 0,9313 |