

## Happy Handdoek

### informatiebron 1 uit: ondernemingsplan Happy Handdoek

Uit marktonderzoek komt naar voren dat voor 84% van mijn huidige consumenten de prijs niet van doorslaggevend belang is bij de aankoop van handdoeken. Voor 71% van mijn consumenten spelen duurzaamheid en kwaliteit van het product een belangrijke rol.

## Zwitserland en Oostenrijk

### informatiebron 2 economische gegevens van Zwitserland en Oostenrijk

	Zwitserland	Oostenrijk
nationaal inkomen in € miljard	664,6	374,1
nationaal inkomen in € per hoofd van de bevolking	79.170	43.500
export in € miljard	303,5	142,9
prijspeil export in indexcijfers	110	105
import in € miljard	240	145
prijspeil import in indexcijfers	112	108
ruilvoet	98,2	97,2

### informatiebron 3 de wisselkoers CHF - EUR

Als je naar een niet-EMU-land gaat, moet je de valuta van dat land kopen bij een bank. Dit noemen we de aankoopkoers. Bij terugkomst kun je de overblijvende valuta terug verkopen aan de bank tegen de verkoopkoers. De bank berekent € 7,50 (provisie) per transactie.

### de koersen van deze bank in de vakantieperiode van Fidela

	aankoopkoers	verkoopkoers
1 CHF	€ 1,0738	€ 0,9313