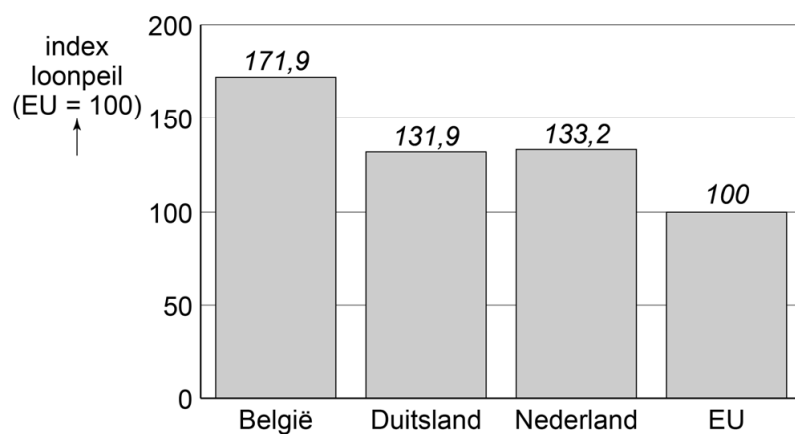
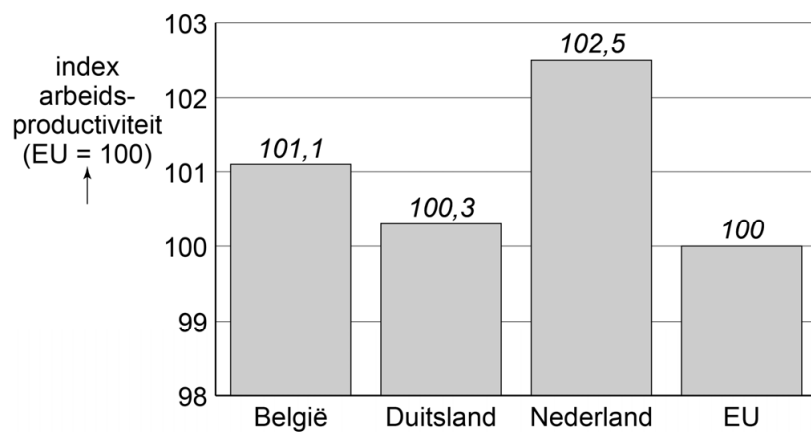


Opgave 2 België prijst zich meer en meer uit de markt

bron 1 index loonpeil in drie landen van de EU



bron 2 index arbeidsproductiviteit in drie landen van de EU



**bron 3 gemiddelde prijsopbouw van een toetje bij Melcopack in 2019
(in euro's)**

winst	0,18
pacht fabriekspand	0,16
rentelasten machines, fabrieksinrichting en bedrijfsauto's	0,10
afschrijvingskosten machines, fabrieksinrichting en bedrijfsauto's	0,08
loonkosten	0,52
dienstverlening derde bedrijven (transport, schoonmaak, reclame e.d.)	0,22
energiekosten	0,07
verpakking	0,01
melk en andere grondstoffen	0,11
totaal	1,45

Toelichting

bruto toegevoegde waarde = omzet – inkoopwaarde goederen & diensten

*bruto toegevoegde waarde = som van de beloning voor productiefactoren
+ afschrijving*