

## Meerkeuzevragen

Schrijf alleen de hoofdletter van het goede antwoord op.

### De sportschool

---

*Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebron 1 in de bijlage.*

Stavros, 17 jaar, wil na de kerstvakantie gaan sporten bij een sportschool. Sportscholen proberen zich van elkaar te onderscheiden. Bij de ene sportschool krijg je een gratis sporttas en bij de andere een korting op het inschrijfgeld.

- 1p 1 Maak van de volgende zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

*Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.*

Sportscholen maken met deze aanbiedingen gebruik van de marketingmix met het instrument ...(1)... (personeelsbeleid / plaatsbeleid / prijsbeleid). Een sportschool produceert ...(2)... (diensten / gebruiksgoederen / verbruiksgoederen).

Stavros vergelijkt de twee aanbiedingen van sportscholen. Sportschool Conditie berekent in het eerste jaar eenmalig € 20 inschrijfgeld.

*Gebruik informatiebron 1.*

- 1p 2 Bereken het bedrag in twee decimalen dat sportschool Conditie in het eerste jaar per maand duurder is door het inschrijfgeld. Schrijf je berekening op.

*Gebruik informatiebron 1.*

- 3p 3 Bereken in één decimaal hoeveel procent sportschool Conditie duurder is dan sportschool Om de hoek. Ga uit van een individueel jaarabonnement en inschrijving voor Stavros. Schrijf je berekening op.

- 1p 4 De termijn van een abonnement is een belangrijk punt voor een sportschool.  
→ Noem een reden waarom een sportschool het liefst kiest voor een jaarabonnement.

- 1p 5 De termijn van een abonnement is ook een belangrijk punt voor een sporter.  
→ Noem een reden waarom de termijn van een abonnement ook een belangrijk punt is voor een sporter.

Vanwege de sterke concurrentie tussen sportscholen maken ze intensief gebruik van marketing.

- 2p **6** Maak van de volgende zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

*Doe het zo: Noteer de nummers (1), (2) en (3) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.*

Sportscholen maken gebruik van instrumenten van de marketingmix om ...(1)... (het assortiment / de doelgroep) te bereiken. Zij gebruiken ...(2)... (informatieve reclame / productaansprakelijkheid) om de sportschool te promoten. Individuele coaching van sporters door de sportscholen behoort tot ...(3)... (productbeleid / plaatsbeleid).