

Vanwege de sterke concurrentie tussen sportscholen maken ze intensief gebruik van marketing.

- 2p **6** Maak van de volgende zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

Doe het zo: Noteer de nummers (1), (2) en (3) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.

Sportscholen maken gebruik van instrumenten van de marketingmix om ...(1)... (het assortiment / de doelgroep) te bereiken. Zij gebruiken ...(2)... (informatieve reclame / productaansprakelijkheid) om de sportschool te promoten. Individuele coaching van sporters door de sportscholen behoort tot ...(3)... (productbeleid / plaatsbeleid).