

Een eigen kledingzaak

Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebron 2 en 3 in de bijlage.

Henriëtte wil een winkel beginnen in exclusieve, Italiaanse designkleding voor vrouwen. Haar vriend Thomas denkt dat kledingverkoop op het moment niet winstgevend is. Henriëtte wil toch haar kledingwinkel starten. Een naam heeft ze al: SHE.

Eerst gaat ze kijken naar het aantal kledingwinkels voor vrouwenkleding in de stad en hun marktaandeel.

naam winkel	marktaandeel vrouwenkleding
Chez Marlène	40%
Women	25%
Seestore	35%

- 1p 7 Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.

Een marktaandeel is de ...(1)... (afzet / brutowinst / nettowinst) als percentage van het totaal in de markt. Als de totale markt gelijk blijft en Henriëtte met succes toetreedt tot de markt, zal het marktaandeel van de concurrenten ...(2)... (gelijk blijven / groter worden / kleiner worden).

Op een site vindt ze gegevens over kledingwinkels in Nederland. "Volgens mij kan ik genoeg winst maken met mijn kledingwinkel", zegt ze.

Gebruik informatiebron 2.

- 1p 8 Henriëtte wil met SHE per maand een nettowinst van € 1.100 behalen. Het gegeven over de nettowinst in informatiebron 2 geldt ook voor SHE.
→ Bereken hoe groot de omzet van Henriëtte per maand moet zijn om deze nettowinst te behalen. Schrijf je berekening op.

- 1p 9 “Als startende winkelier kan ik besparen op de personeelskosten”, zegt ze.
→ Noem een reden waardoor Henriëtte als starter op de personeelskosten kan besparen.

Henriëtte: “Laat ik voor 2018 eens een kleine begroting maken.”

Gebruik informatiebron 3.

- 1p 10 Bereken de verwachte nettowinst voor 2018 van SHE. Schrijf je berekening op.

Henriëtte maakt zich vooral zorgen over de concurrentie van onlinewinkels.

- 1p 11 SHE kan de prijzen niet verlagen. Om de concurrentie aan te gaan, zal ze andere marketinginstrumenten moeten gebruiken.
→ Noem één ander instrument uit de marketingmix dat SHE zou kunnen gebruiken. Licht je antwoord toe.

“Ik weet heel goed wat de kenmerken van mijn doelgroep zijn”, zegt ze.

Kenmerken van haar doelgroep zijn:

- vrouw, hoogopgeleid, met een hoog inkomen
- ambitieus en optimistisch
- bereid meer te betalen voor extra service en aandacht

- 1p 12 Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.

Het organiseren van een maandelijkse modeshow is een voorbeeld van ...(1)... (productbeleid / promotiebeleid). De aanwezigheid van een schoonheidsspecialiste in de winkel is een voorbeeld van ...(2)... (prijsbeleid / productbeleid).