

## Heineken in Mexico

*Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebron 5 en 6 in de bijlage.*

Heineken is een multinational met productievestigingen over de hele wereld, zo ook in Mexico. Heineken nam acht jaar geleden de Mexicaanse bierbrouwer Femsa over en verwierf zo een marktaandeel van 42%, met in Mexico maar één concurrent, Modelo.



- 1p 21 Wat wordt verstaan onder een marktaandeel?
- A de afzet van een bedrijf als percentage van de totale afzet in een bedrijfstak
  - B de afzet van een bedrijf als percentage van de totale omzet in een bedrijfstak
  - C de winst van een bedrijf als percentage van de afzet van het bedrijf
  - D de winst van een bedrijf als percentage van de omzet van het bedrijf
- 1p 22 Jarenlang heeft Heineken in Mexico geprobeerd om, naast de spotgoedkope Mexicaanse biertjes, een luxe bier te introduceren, het flesje Heineken. In 2018 is voor € 6 miljard aan bier verkocht in Mexico. Slechts 5% van dat bedrag besteden Mexicanen aan luxe bieren, zoals Heineken.
- Bereken hoeveel euro in 2018 in Mexico wordt besteed aan luxe bieren. Schrijf je berekening op.
- 1p 23 Dolf van den Brink, manager van Heineken in Mexico, vertelt dat er nu nog verlies gemaakt wordt op de verkoop van Heineken in Mexico. Dolf: “Maar als de afzet stijgt, stijgt ook de productieomvang en stijgt de winst.”
- Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.
- Doe het zo: Noteer de nummers (1) en (2) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.*
- Wanneer de productieomvang van flesjes Heineken toeneemt kunnen de ...**(1)**... (vaste kosten / variabele kosten) in totaal gelijk blijven. De kosten per eenheid product zullen dan ...**(2)**... (dalen / gelijk blijven / stijgen).

Mexico importeert ook bier, terwijl dat veel duurder is dan het eigen Mexicaanse bier. Heineken brouwt het bier in Mexico en kan zo bezuinigen op de kosten.

*Gebruik informatiebron 5.*

- 1p **24** Geef een voorbeeld van kosten die in Mexico lager zijn dan in Nederland.

*Gebruik informatiebron 6.*

- 2p **25** Bereken in een decimaal hoeveel procent een halve liter Heineken bier duurder is dan een halve liter Mexicaans bier. Schrijf je berekening op.

Heineken verlaagt volgend jaar in Mexico de verkoopprijs van een flesje Heineken met 10%. Zij verwacht dat daardoor de huidige afzet van 500.000 flesjes Heineken toeneemt met 50%. Volgens Dolf stijgt dan de omzet.

*Gebruik informatiebron 6.*

- 2p **26** Bereken de verandering van de omzet in het volgende jaar. Schrijf je berekening op.