

## Oei we groeien

---

*Bij de beantwoording van de vragen in deze opgave moet je soms gebruikmaken van informatiebron 5 in de bijlage.*

Ultra-net biedt tv-series en films aan en is de afgelopen jaren enorm gegroeid.

Ultra-net heeft twee doelstellingen:

- een hoger marktaandeel
- een hogere nettowinst

1p 20 Tot welke economische sector behoort Ultra-net?

- A primaire sector
- B secundaire sector
- C tertiaire sector
- D quataire sector

*Gebruik informatiebron 5.*

1p 21 Klanten kunnen bij Ultra-net een jaarabonnement afsluiten om onbeperkt tv-series en films te kijken. Dit abonnement kost € 125 per jaar (exclusief btw).

→ Bereken de afzet van Ultra-net in 2018. Schrijf je berekening op.

1p 22 Berry Voitto is financieel directeur van Ultra-net. Berry: “Ons eerste doel is het vergroten van ons marktaandeel.”

Het marktaandeel van Ultra-net wordt zeker groter als

- A Ultra-net het aanbod van tv-series en films aantrekkelijker maakt.
- B Ultra-net minder nieuwe tv-series en films aankoopt.
- C Ultra-net minder abonnementen gaat verkopen.
- D Ultra-net klanten van de concurrentie overneemt.

Behalve vergroting van het marktaandeel wil Ultra-net graag meer nettowinst behalen. Berry is benieuwd naar de inkoopwaarde in 2018.

*Gebruik informatiebron 5.*

1p 23 Bereken de inkoopwaarde voor Ultra-net over 2018. Schrijf je berekening op.

- 2p **24** Berry merkt op: “De loonkosten vormen onze grootste kostenpost. Door de loonkosten te verlagen kunnen we ook ons marktaandeel vergroten.”  
→ Maak van onderstaande zinnen een economisch juiste tekst door de juiste woorden te kiezen.

*Doe het zo: Noteer de nummers (1), (2), (3) en (4) op je antwoordblad. Vul bij de nummers de juiste woorden in. Kies uit de woorden die tussen haakjes staan.*

Berry: “Door lagere loonkosten worden de bedrijfskosten ...(1)... (hoger / lager). De nettowinst zal dan ...(2)... (afnemen / toenemen). Tegelijkertijd kunnen dalende loonkosten zorgen voor een ...(3)... (hogere / lagere) kostprijs. De verkoopprijs van een abonnement kan dan ...(4)... (dalen / stijgen), waardoor de afzet toeneemt en ons marktaandeel groter kan worden.”

Uiteindelijk komt Berry met een ander plan: “Om de nettowinst van Ultra-net te verhogen, kan Ultra-net zich verplaatsen naar India waar de loonkosten lager liggen dan in Nederland.”

- 1p **25** De directeur van Ultra-net vindt het plan van Berry geen goed plan. Volgens de directeur heeft Nederland, ondanks de lage lonen in India, een goede concurrentiepositie ten opzichte van India.  
→ Geef een reden waarom Nederland, ondanks de hogere loonkosten in Nederland, een goede concurrentiepositie heeft ten opzichte van India.