

Opgave 1 Content

Superstream is een internationaal opererend bedrijf dat abonnementen aanbiedt waarbij klanten tegen een vast jaarbedrag onbeperkt content (films en series) kunnen kijken op telefoon, tablet en tv (streamen). Superstream koopt deze content in bij productiemaatschappijen, deels gefinancierd met nieuw afgesloten kredieten. Het aanbieden van streamingsdiensten vereist forse investeringen in content (eigen films en series) en serverparken (voor het opslaan van data / de content).

Superstream opereert op een oligopolistische markt en voert een niet-kostendekkende prijs. Onder invloed van het stijgende marktaandeel en de aanwezigheid van schaalvoordelen verwacht het bestuur de komende jaren echter wel winst te boeken.

2p **1** Leg uit dat er sprake is van ruilen over tijd bij het beleid van Superstream.

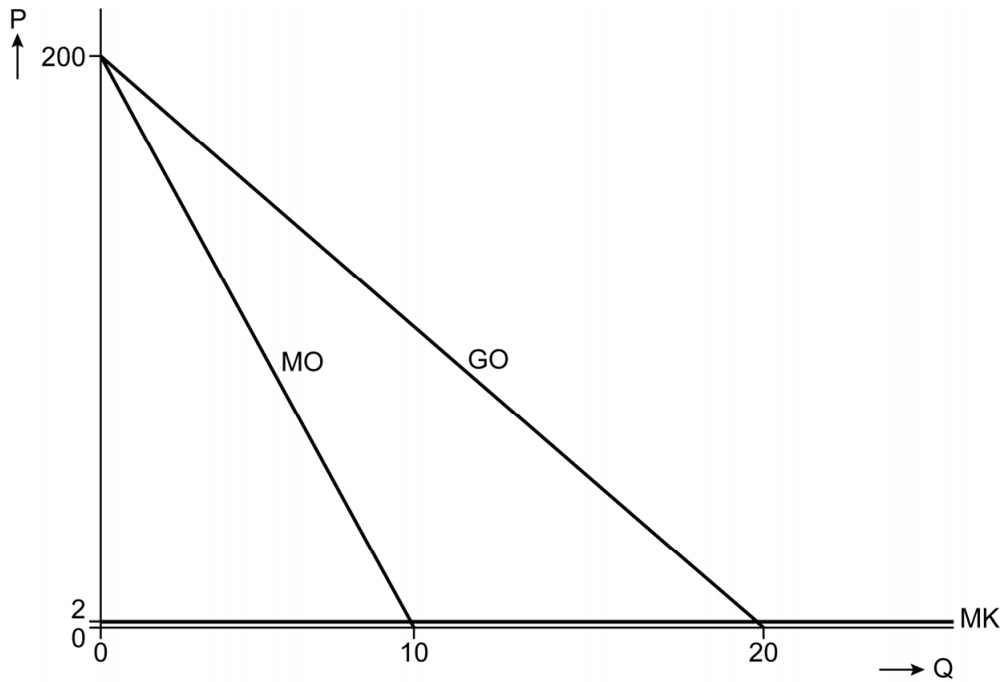
2p **2** Leg uit dat de niet-kostendekkende prijs de opkomst van concurrenten heeft afgeremd.

Bedrijfsanalist Vera Vierklau ziet in haar onderzoek dat er bij de huidige prijs sprake is van een prijsinelastische vraag als door het gevoerde prijsbeleid de concurrentie verdwijnt. Ze constateert het volgende:

- i. “Door het verdwijnen van de concurrentie verandert de marktform. Hierdoor verschuift de prijsafzetfunctie (GO-curve),
- ii. Door deze verschuiving verandert (bij iedere prijs) de prijselasticiteit van de vraag naar abonnementen.
- iii. Als Superstream de prijs (matig) verhoogt, zal de omzet stijgen.”

3p **3** Leg elk van de drie constatering van bedrijfsanalist Vierklau uit.

Figuur 1 opbrengsten en kosten Superstream bij een monopolie



$$GO = 200 - 10Q$$

$$MK = 2$$

GO (=P) = de jaarlijkse abonnementsprijs in euro's

Q = het aantal abonnementen in miljoenen

Door de toegenomen marktmacht wordt Superstream een monopolist en streeft naar maximale winst.

2p **4** Bereken de prijs waarbij Superstream maximale winst behaalt.

Vierklauw onderzoekt het totale surplus en kijkt uitsluitend naar figuur 1. Zij concludeert: "De verandering van een niet-kostendekkende prijs naar een monopolieprijs heeft enerzijds effect op de omvang van het surplus in deze markt en anderzijds effect op de verdeling van dat surplus."

2p **5** Leg beide effecten uit op het surplus.