

Let op: beantwoord een open vraag altijd in het Nederlands, behalve als het anders is aangegeven. Als je in het Engels antwoordt, levert dat 0 punten op.

Tekst 1

- 1p 1 “Let’s Take An Extra Second”
Wat wil Coca-Cola bereiken met deze campagne?
- A aandacht vragen voor milieuvriendelijke verpakking
 - B de naamsbekendheid van het product onderzoeken
 - C de verkoop in het Midden-Oosten stimuleren
 - D zich uitspreken tegen racisme en discriminatie

Tekst 2

- 2p 2 Geef van elke bewering aan of deze juist of onjuist is.
Omcirkel achter elk nummer ‘juist’ of ‘onjuist’ in de uitwerkbijlage.
- 1 First Call neemt je al het werk uit handen.
 - 2 First Call zorgt ervoor dat je maar één formulier hoeft in te vullen.
 - 3 First Call helpt alleen degene die de auto heeft gehuurd.
 - 4 First Call levert vervangend vervoer als dat nodig is.

Tekst 3

- 1p 3 “A star for Lidl” (titel)
Welk gegeven verklaart de keuze voor deze titel?
- A Lidl geeft oudere medewerkers de kans om zich te laten omscholen tot chef-kok.
 - B Lidl heeft een prijs gewonnen omdat deze supermarkt al jaren de voordeligste supermarkt is.
 - C Lidl heeft een topkok aangetrokken om de kwaliteit van het assortiment te verhogen.
 - D Lidl levert producten die gebruikt worden voor exclusieve recepten van dure restaurants.