

La folie K-pop

Après la J-pop (japonaise), la pop sud-coréenne est un succès énorme ! Découvrons le monde des « idols », chanteurs et danseurs de rêve. Un monde pourtant pas si idéal.

(1) La K-pop, c'est l'abréviation de *Korean pop*. Les *idols* (comme on appelle les stars du genre) doivent être des artistes accomplis : ils chantent, enchaînent des chorégraphies super élaborées et, au-delà de leurs looks branchés, ils sont d'une beauté presque irréaliste. Boys band ou girls band, le principe est le même : les chanteurs vendent du rêve !

(2) 29 musicalement, la K-pop n'a pas grand-chose d'original. C'est l'équivalent asiatique de notre bonne vieille variété. Certains groupes y apportent des touches hip-hop, d'autres des nuances rock... Leur point commun ? Des refrains qui claquent et qui restent en tête.

(3) Le succès international de ces groupes qui chantent en coréen tient beaucoup à l'âge de leurs membres : en moyenne 18 ans. Eh oui ! Les labels de musique ont bien compris l'intérêt de former des artistes auxquels les jeunes s'identifient facilement. Ils sont sélectionnés très tôt, à partir de 13 ans, à l'aide de castings. Ils n'ont plus qu'à faire leur marché afin de composer des groupes « idéaux ». Le mauvais côté est que la durée de vie de ces groupes est parfois très courte.

(4) Les *idols* doivent être beaux ou belles. Ils n'ont pas le choix ! Ils passent tous par la case *relooking*, parfois on ne reconnaît plus l'artiste



après. Le maquillage est utilisé largement – chez les garçons comme les filles – et les retouches sur Photoshop se voient très bien. Résultat, sur les photos, les stars de K-pop ont toutes les mêmes grands yeux, le nez fin, les joues hautes... Lorsque ces moyens ne suffisent pas, les chanteurs passent par la case chirurgie esthétique, très populaire en Corée du Sud.

(5) Malgré les clips souvent sexy, les *idols* doivent faire croire qu'ils mènent une vie très sage. S'ils sont surpris en train de boire ou de fumer, ils sont obligés de présenter leurs excuses en public. Ils n'ont pas le droit de parler de leur vie privée, tout simplement parce que leur groupe est plus important que tout. Soumis à des règles strictes imposées par leur label, les chanteurs ont pour mot d'ordre : ne pas sortir du rang...

(6) C'est ainsi qu'en janvier, Tzuyu, 16 ans, a été obligée de s'excuser

dans une vidéo. Son « crime » ?
Avoir posé avec le drapeau de son
pays, Taïwan. Les relations entre
Taïwan et la Chine ne sont pas
bonnes et son geste pouvait donc

mettre en danger les ventes sur
l'immense marché chinois... et donc
son label. Entre sa carrière et des
excuses, Tzuyu n'a pas hésité
longtemps.

*d'après Le Monde des Ados,
juin 2016*