

## Charles, star de YouTube



**(1)** « Moi, j'ai toujours adoré la cuisine des fastfoods mais aujourd'hui, je n'en mange presque jamais. Je préfère cuisiner moi-même et je n'achète rien de tout préparé du supermarché, donc pas de plats industriels. Mon concept, je l'ai appelé *FastGoodCuisine*. Tous les plats que je prépare sont faits sur place, on dit des « plats maison ». Ils sont assez faciles à réaliser et surtout, c'est de la nourriture saine. Par exemple, j'utilise seulement des légumes frais ! »

**(2)** « Depuis que je suis tout petit, j'adore cuisiner. À l'âge de 16 ans, j'ai décidé d'aller dans un lycée hôtelier. » Avec son smartphone, Charles filme les recettes qu'il prépare au lycée et les envoie aux copains qui lui demandent des informations pour se préparer de petits plats. « À l'époque, j'étais déjà sur YouTube... mais seulement en tant que consommateur, car je suivais les chaînes de gaming. »

**(3)** Pour aider ses amis à recevoir ses vidéos, il crée *FastGoodCuisine*. « Comme je les postais en mode « public », j'ai commencé à avoir des commentaires d'inconnus qui aimaient mes recettes et me lançaient des défis. » Un an plus tard, sa chaîne gagne le concours *Launching People* de Samsung, qui récompense des projets créatifs. Grâce à ce prix, la chaîne de Charles passe de 25 000 à 250 000 abonnés !

**(4)** « Aujourd'hui, je vis de ma passion ! Grâce à de nombreux petits boulots, j'ai maintenant assez d'expérience pour me lancer dans l'aventure YouTube. Heureusement, j'ai de bonnes connaissances de base en cuisine pour trouver des idées et me renouveler ! » Sa formation et les conseils de son père, chef d'entreprise, ont aussi été très utiles pour passer du statut d'amatour à une pratique professionnelle de la vidéo.

**(5)** Même sur YouTube, la cuisine demande de la discipline ! Charles passe deux heures par jour minimum devant les fourneaux pour préparer ses repas. En plus, il teste toutes les recettes qu'il publie. La plupart de ces recettes sont des demandes d'abonnés. *FastGoodCuisine* lui dicte son planning : « Le dimanche, je planifie toutes mes recettes de la semaine et le lundi, je me lève tôt pour faire les courses. Chaque vidéo demande environ deux jours et demi de tournage. » Charles passe aussi beaucoup de temps à répondre aux commentaires, à gérer ses réseaux sociaux et à suivre tout ce qui se fait sur le Net (nouveaux produits, tendances...)

**(6)** « Être reconnu dans la rue, c'est très amusant au début. Mais aujourd'hui, quand je sors un après-

midi avec mes copains, je rencontre beaucoup de fans qui me demandent un autographe... Parfois, j'en ai assez et c'est aussi un peu bizarre que tout le monde me connaisse et que moi, je ne connaisse presque personne ! »

**(7)** Content malgré tout de ces manifestations de sympathie, il est plus prudent face aux sollicitations commerciales. « Quand je suis contacté par une marque, c'est toujours moi qui décide de ce que je fais ou pas. » Par exemple, Charles a refusé un voyage avec une marque dont il n'aimait pas les produits. « Par contre, cuisiner avec Omar Sy et Bradley Cooper pour la sortie du film *A vif* a été une belle expérience car on m'a filmé comme je voulais et c'était vraiment un super bon moment ! »

*d'après Phosphore, juillet 2016*