

Un vrai métier

Chacune de ses vidéos dépasse les 100 000 vues, et elle vit de son activité sur YouTube. Horia, 21 ans, te parle du monde très secret d'une youtubeuse professionnelle.



(1) Horia est la deuxième youtubeuse beauté en France (après Enjoy-Phoenix), avec plus d'un million d'abonnés ! Rester la deuxième lui demande beaucoup de travail. La jeune femme de 21 ans réalise deux vidéos chaque semaine et correspond régulièrement avec ses fans. Chaque matin, elle passe plusieurs heures à lire des dizaines de mails et des centaines de commentaires. « C'est ma communauté. Mes fans sont vraiment très importants pour moi ! »

(2) Les lundi et mardi après-midi, Horia tourne ses vidéos. Elle les

monte le mercredi. « Je travaille aussi le soir et même le week-end, et je ne prends presque pas de vacances. C'est plus fort que moi, je ne peux pas m'arrêter. Mon activité sur YouTube est toute ma vie ! » Et puis il y a aussi les tournages de publicités sur Internet, pour de grandes marques cosmétiques comme L'Oréal.

(3) L'aventure d'Horia a commencé il y a plusieurs années. « Fin 2013, j'ai laissé tomber mes études en esthétique. Sans travail, j'ai décidé de créer une chaîne YouTube. Puis j'ai déménagé pour habiter avec mon petit ami. Je n'étais plus chez mes parents. Je me suis dit : soit je trouve un petit boulot, soit je me donne à 100% sur ma chaîne. » Elle a choisi la seconde option.

(4) De 50 000 abonnés, elle passe à 100 000, puis 200 000... jusqu'à un million d'abonnés il y a quelques semaines. Alors, YouTube a placé des spots de pub sur sa chaîne. En échange, Horia reçoit de l'argent selon le nombre de vues. En moyenne, un youtubeur touche un euro pour 1000 vues. 15 les grandes marques de cosmétique la paient pour qu'elle participe à des campagnes de pub. « Aujourd'hui, je suis la cheffe de mon entreprise. Je me donne un petit salaire, le reste de l'argent sert à faire fonctionner mon entreprise. »

(5) Un désavantage, c'est qu'Horia ne peut plus mener une vie tout à fait normale. « Je ne vais pas dans les centres commerciaux le samedi après-midi », dit-elle. « Beaucoup de gens viennent me parler, me demander de me prendre en photo.

Certains me suivent même pendant des heures. Ou bien je reçois des messages de personnes qui disent être mes amis ou d'anciens camarades de classe. Alors que je ne les connais même pas ! »

*d'après Le Monde des Ados,
avril 2016*