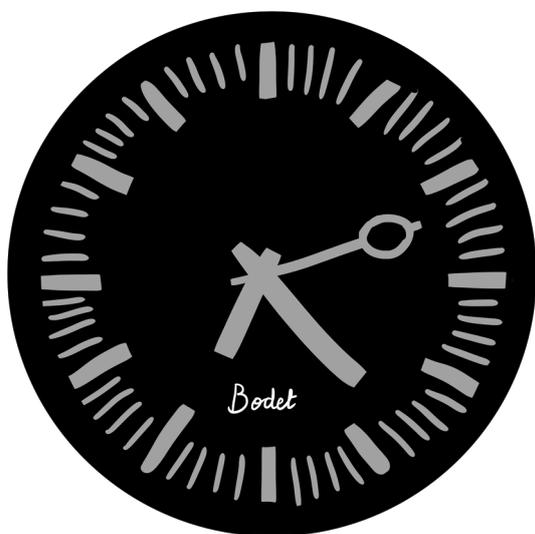


Horlogerie Bodet



(1) Si vous vous êtes déjà rendu dans une gare en France, vous avez certainement croisé une horloge Bodet. Avant de courir jusqu'à votre quai, c'est elle que vous regardez pour ne pas manquer le départ de votre train. Depuis 1993, toutes les gares où passe le TGV sont en effet équipées de ces fameuses horloges rondes au cadran noir et aux aiguilles jaunes phosphorescentes. Mais au fait, qui est donc ce Bodet ? Retour sur la petite histoire d'une grande entreprise familiale...

(2) Remontons la pendule de 150 ans. En 1868, le menuisier Paul Bodet doit installer une horloge sur l'église du village de Trémentines, dans le Pays de la Loire.

.....

.....

.....

.....

L'ancien menuisier va désormais équiper toutes les églises de la région d'une horloge.

(3) Dans la première moitié du XXe siècle, Emmanuel, le fils de Paul Bodet, étend les activités de la société à l'ouest de la France. Puis, c'est sous l'influence des petits-fils de Paul Bodet que la maison Bodet est en plein développement. Elle a du travail à faire un peu partout en France. A son arrivée dans l'entreprise en 1972, Jean-Pierre Bodet, arrière-petit-fils du fondateur, parcourt le monde pour faire connaître ses horloges au-delà des frontières. Il modernise la société en l'orientant vers les nouvelles technologies, comme les horloges à quartz ou les écrans à LED. Maintenant, l'entreprise Bodet vend ses produits dans plus de 40 pays différents.

(4) Mais il est loin le temps où seul le son des cloches rythmait nos journées. Aujourd'hui, place au numérique ! La société Bodet l'a bien compris et a étendu ses activités au développement de logiciels de mesure et de gestion du temps.

35, elle développe des programmes informatiques pour le verrouillage des portes ou encore le contrôle des tourniquets.

(5) Avec un chiffre d'affaires annuel de 66 millions d'euros, Bodet est actuellement le leader européen de la mesure et de la gestion du temps. 50 % de la production part chaque année à l'étranger, dans plus de 110 pays. Le Moyen-Orient représente lui aussi un gros marché : l'entreprise y a équipé 170 gymnases en panneaux d'affichage électronique. Mais la commande la plus prestigieuse reste

la réalisation de 40 horloges pla-
quées à l'or fin pour la Grande mos-
70 quée de La Mecque. Elles permettent

d'afficher l'heure de la prière, qui
change chaque jour. Leur prix à
l'unité : 40 000 euros.

d'après Écoute, novembre 2015