

## Et le chat ? Il vit comme un roi !



**(1)** Le calme règne dans la nouvelle résidence secondaire des chats. Un tout nouvel hôtel, uniquement pour chats et spécifié cinq étoiles, vient d'ouvrir à Marseille. Plus luxueux que d'autres pensions pour animaux, l'hôtel, composé de 17 chambres, est conçu pour assurer le confort des chats. Une ambiance zen est créée avec de nombreux jouets mis à disposition ainsi qu'une fontaine à eau. L'aventure n'est pas nouvelle pour Arnaud Zafrilla, concepteur de l'établissement. Depuis dix ans, ce dernier gère un hôtel pour chats à Montpellier. Connaissant un franc succès, l'entrepreneur a décidé de renouveler l'expérience.

**(2)** La réservation s'effectue sur le site de la structure d'accueil, avec un questionnaire en plus sur la personnalité du chat. Le bien nommé Looping, nouvel arrivant dans l'hôtel de Marseille, très joueur et vif, était hier dans l'attente d'un colocataire qui corresponde à sa personnalité. « Un chat est territorial », confie Arnaud. « Nous demandons aux

clients de ne pas emmener d'objets personnels du chat qu'il veuille défendre pour marquer son territoire créant ainsi des tensions entre les animaux. »

**(3)** Angoissé à l'idée de laisser votre fidèle compagnon loin de vous ? Pas d'inquiétude à avoir : une webcam vous permettra de surveiller votre protégé à distance. « Cela rassure les clients et permet de garder contact avec son chat », déclare fièrement Arnaud. « Les clients de l'hôtel sont très divers », ajoute-t-il. Le séjour est généralement de courte durée, mais des forfaits longs séjours existent. L'apport bénéfique de la colocation existe aussi pour les chats. Arnaud nous l'affirme, l'animal sera « plus sociable » après la cohabitation. L'hôtel propose un service de taxi pour venir chercher le chat et le ramener à son domicile, mais aussi un « bonus instant cocooning » avec coupe des griffes et toilettage. Plus de doute possible : ici le chat sera roi.

*d'après [www.laprovence.com](http://www.laprovence.com),  
le 29 juillet 2016*