

Les jeunes Français et la lecture

(1) Lire pour le plaisir, pour se détendre ou pour s'évader, les jeunes Français sont loin d'avoir délaissé les livres pour la télévision ou le smartphone. C'est ce qui ressort d'une étude publiée par le Centre national du livre. Plus d'un jeune sur deux lit au moins une fois par semaine, et ce sont les enfants du primaire qui sont les plus intéressés, puisqu'en moyenne ils lisent trois fois plus qu'un lycéen moyen. Il y a en effet un décrochage à partir du collège. Alors, le taux de lecture baisse drastiquement.

(2) Si les jeunes préfèrent de loin les romans de science-fiction et d'aventures, les grands classiques ne sont pas oubliés pour autant. Avec un rapport à la lecture qui dépend toujours du sexe : les filles lisent en moyenne une heure de plus que les garçons par semaine. L'étude réalisée par l'institut de sondages Ipsos révèle également l'importance et l'influence de l'entourage familial dans le choix des livres. Pour Armelle Vincent Gérard, qui a dirigé le sondage, les parents jouent un rôle déterminant dans les pratiques de lecture de leurs enfants. Plus ils lisent, plus leurs enfants liront. Le rôle de la lecture à haute voix est fondamental, comme celui de

l'intimité. Pour les jeunes, la chambre à coucher s'avère le lieu privilégié de la lecture.

(3) Les jeunes, et surtout les adolescents, passent de plus en plus de temps derrière un écran : près de huit heures par semaine, tandis qu'ils ne consacrent que trois heures à la lecture. 33, derrière ces chiffres se cache l'émergence d'une nouvelle tendance : celle du livre numérique. Internet n'est pas forcément un frein à la lecture.

(4) La Fanfiction et les booktubers sont deux nouveaux enjeux. La Fanfiction, ce sont ces lecteurs qui se mettent à réécrire l'histoire de leurs héros préférés. De lecteurs, ils deviennent apprentis écrivains, à leur tour lus par d'autres jeunes. Bien que la qualité soit discutable, Vincent Monodé, président du Centre national du livre, estime que ce nouveau genre « reste un moyen d'accès à la lecture. » Les booktubers, quant à eux, donnent des conseils de lecture sur YouTube et deviennent de plus en plus populaires chez les internautes. Le Centre national du livre souhaite prendre en compte ce phénomène pour adapter la politique culturelle menée à ce que lisent réellement les jeunes.

*d'après www.franceculture.fr,
le 28 juin 2016*