

L'école des Gobelins

(1) Disney, Pixar, Dreamworks... Ces célèbres studios d'animation ont tous recruté des diplômés de l'école des Gobelins. Située à Paris, cette école
5 d'excellence est devenue une institution. Elle propose plusieurs filières d'études dans le domaine de l'image : cinéma d'animation, photographie, design numérique, jeu
10 vidéo, communication imprimée et plurimédia. Le diplôme délivré par cette école est une véritable formule magique qui fait accéder les 900 élèves qui le reçoivent chaque année
15 aux plus hautes sphères du monde du travail.

(2) Si toutes les filières sont reconnues par les professionnels, c'est surtout pour sa section « cinéma
20 d'animation » que l'école est connue du grand public. Pour intégrer ce cursus, les places sont rares et chères : 600 candidats pour 30 places, et il faut déboursier entre
25 7 000 et 13 000 euros par an... Les élèves retenus pourront, après des semaines de travail, projeter à l'écran les scénarios et les personnages nés de leur imagination. Pour ces jeunes
30 amateurs, c'est un rêve qui devient réalité.

(3) Pour devenir concepteur-réalisateur, il ne suffit pas de savoir dessiner et d'être imaginaire. Être bon en
35 mathématiques est indispensable

pour animer des personnages en 3D, les faire évoluer dans l'espace et savoir créer leurs mouvements par ordinateur. Aux Gobelins, la gestuelle
40 est particulièrement étudiée pour savoir « donner vie à l'imaginaire ». Ainsi, au premier étage de l'école se situe un drôle de couloir : il est aménagé pour que les élèves puissent,
45 face à un miroir, mimer les mouvements de leurs futurs personnages. Dans de vrais studios, les professionnels sont dotés de capteurs permettant de relier les mouvements de
50 personnes réelles à un ordinateur pour transmettre leurs gestes aux personnages en 3D.

(4) Après avoir acquis les techniques d'écriture de story-board et d'animation tout au long de leur formation, les élèves élaborent un film de fin
55 d'études. Et chaque année, l'école participe au Festival d'animation d'Annecy, lors duquel les élèves
60 peuvent présenter un travail d'une à deux minutes devant des professionnels du monde entier. Une épreuve excitante suite à laquelle un « speed-recruiting » est organisé. Il permet de
65 mettre en relation les professionnels et les élèves. Grands studios de cinéma et studios publicitaires sont à la chasse de ces jeunes talents, leur proposant parfois des contrats avant
70 même qu'ils ne soient diplômés.

d'après Écoute, janvier 2018