

- 1p 29 Laquelle ou lesquelles des constatations suivantes correspond(ent) au 3ème alinéa ?
- 1 La fraude pendant les épreuves du bac peut avoir de graves conséquences pour la personne qui la commet.
 - 2 De nos jours, on constate une forte augmentation de la triche au bac.
- A la première
B la deuxième
C les deux
D aucune des deux
- « En 2004, ... sa place. » (lignes 48-54)
- 1p 30 Par quels mots cette phrase aurait-elle pu commencer ?
- A Par conséquent,
B Par contre,
C Par exemple,
D Par hasard,
- 1p 31 Comment est-ce que l'augmentation du taux de réussite au baccalauréat s'explique d'après le dernier alinéa ?
- A Il y a plus de filles que de garçons qui passent le bac.
B Les élèves travaillent plus dur en maths et en orthographe.
C On a baissé les exigences aux épreuves du bac.

Tekst 10 Petite histoire du Café de Flore

- 1p 32 Choisissez le(s) mot(s) qui manque(nt) à la ligne 4.
- A Après tout,
B C'est pourquoi
C Néanmoins,
- 1p 33 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 2ème alinéa ?
On ne sait toujours pas
- A depuis quand le Café de Flore jouit d'une grande réputation.
B en quelle année le Café de Flore a ouvert ses portes.
C pourquoi le Café de Flore attire tant de monde.
D quel est le nom original du Café de Flore.
- 1p 34 Wordt er in de derde alinea een **reden** genoemd waarom het Café de Flore in trek was bij kunstenaars aan het begin van de twintigste eeuw?
Zo nee, antwoord 'nee'.
Zo ja, vermeld de reden.

- 1p 35 Geef van elke bewering aan of die overeenkomt met de vierde alinea.
- 1 Schrijvers kwamen graag in het Café de Flore om de aandacht op zich te vestigen.
 - 2 Op de bovenverdieping van het Café de Flore kwamen voornamelijk schrijvers om er te werken.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.
- 1p 36 De quel changement concernant le Café de Flore au cours du temps n'est-il **pas** question au dernier alinéa ?
- A les activités qu'on y organise
 - B les motifs de la clientèle de le fréquenter
 - C les prix des plats

Tekst 11 Non, le papier n'est pas mort !

- 1p 37 Quel est le but principal de la start-up Short édition d'après le premier alinéa ?
- A faciliter la lecture express d'histoires sur le smartphone
 - B favoriser la vente de romans dans les lieux publics
 - C réduire l'utilisation du smartphone au profit de la lecture
 - D rétablir le plaisir de lire en offrant des histoires courtes
- 1p 38 Qu'est-ce que le 2ème alinéa montre ?
- A comment on peut se procurer une nouvelle offerte par Short édition
 - B pourquoi les histoires courtes sont imprimées gratuitement
 - C que la sélection de trois histoires ne prend que quelques minutes
- 1p 39 Qu'est-ce qui est vrai d'après le 3ème alinéa ?
En France, les machines à lire
- A offrent surtout des extraits d'œuvres littéraires.
 - B ont toujours plus de succès que dans d'autres pays.
 - C seront bientôt commercialisées dans les boutiques.
 - D se trouvent dans des lieux publics variés.
- 2p 40 Geef van elke bewering aan of die overeenkomt met de laatste twee alinea's.
- 1 Een groep lezers bepaalt het aanbod van hedendaagse verhalen van 'Short édition'.
 - 2 'Short édition' betaalt auteursrechten voor werken die zijn geschreven door Guy de Maupassant.
 - 3 De omzet van 'Short édition' is enorm toegenomen door de verkoop van machines.
- Noteer 'wel' of 'niet' achter elk nummer op het antwoordblad.